

Home &gt; LIBRI &gt; "Gestire il business fluido" Ecco come le aziende italiane ripartiranno dopo la...

LIBRI

# "Gestire il business fluido" Ecco come le aziende italiane ripartiranno dopo la crisi

Di Valeria Bonacci - 18/05/2021

0



Chi negli ultimi vent'anni ha – o ha avuto – la responsabilità di far marciare un'azienda sa bene che difficilmente si può più lavorare e crescere nel solco di una rigida e immutabile programmazione: la necessità di fare fronte a piccole e grandi emergenze a ritmo quotidiano è diventata la regola e non l'eccezione. "Non si vive più alla giornata – diceva qualche tempo fa una celebre vignetta – ma al quarto d'ora, massimo mezz'oretta".

Il Covid, poi, ha imposto tempi ancora più convulsi. Parte da queste basi **Gestire il business fluido**. Esperienze di management per prosperare nell'epoca dell'incertezza" (Hoepli Editore), una riflessione a più voci firmata da **Michele Bruno, Pietro Butté, Gabriele Galeani, Vincenzo Natile** e **Guido Tarizzo**, cinque dei più qualificati esperti italiani in materia di management, che prendono in esame casi specifici e costruiscono modelli di intervento solidi e misurabili per spiegare alle aziende italiane come ricominciare a crescere davvero nei mercati in cui operano dopo lo sconquasso della pandemia.

"I cicli di business – spiega Michele Bruno – stanno diventando sempre più veloci e sempre meno prevedibili: per questo parliamo di business fluido. Il Covid ha gettato benzina sul fuoco accelerando ulteriormente questo processo. Il libro dà risposte concrete a interrogativi molto precisi prendendo come riferimento le esperienze di manager, imprenditori e investitori che negli anni hanno lavorato per rendere le loro aziende strutturalmente più competitive e capaci di adattarsi velocemente". Ora che "ripartenza" diventa il mantra per tutta l'economia, sta alle aziende dimostrare di poter competere: certamente non solo aspettando gli incentivi del Pnrr o prestando attenzione esclusivamente alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale d'impresa, ma cambiando radicalmente i paradigmi per puntare alla crescita veloce, all'accesso nei mercati internazionali, all'innovazione degli strumenti produttivi e dei processi industriali, alla managerializzazione della propria organizzazione e allo svecchiamento dei board. Tutte dinamiche rese chiare dalle pagine di **Gestire il business fluido**.

"Partendo dall'osservazione dell'ecosistema aziendale, dove le cose succedono realmente – aggiunge Guido Tarizzo – il libro contribuisce, attraverso la condivisione di esperienze concrete, a passare dall'enunciazione di cosa bisognerebbe fare per crescere, per internazionalizzare, per essere innovativi, per managerializzare, ad analizzare come le aziende che hanno avuto successo sono riuscite a farlo in pratica".

**Gestire il business fluido** non è un semplice manuale, non è uno studio di accademici chiusi nella loro torre d'avorio e non è nemmeno l'illustrazione di un know how aziendale. È una riflessione costruttiva, la prima nel suo genere in Italia, che può fornire alle aziende medie e piccole l'esempio di esperienze di successo di realtà più ampie e strutturate e alle aziende grandi una serie di spunti utili per guadagnare in rapidità, flessibilità e capacità di innovare. Un lavoro pieno di storie di vita vissuta e di testimonianze di grandi e piccoli imprenditori che traccia un nuovo corso e guarda al futuro con consapevolezza e fiducia.