

Home / Sentieri professionali / Cambi di poltrona / Pellini Caffè: Giorgio Molinari nuovo Direttore Generale

Nomine

Pellini Caffè: Giorgio Molinari nuovo Direttore Generale

Cambio al vertice per la storica torrefazione veronese. L'azienda punta sulla governance per consolidare il piano strategico 2025-2028.



Redazione

31 Marzo 2026



Pellini Caffè apre una nuova fase del proprio percorso di sviluppo e rafforza la struttura manageriale con la **nomina di Giorgio Molinari** a Direttore Generale, annunciata il **30 marzo 2026**. La scelta si inserisce in un **percorso di evoluzione organizzativa** avviato negli ultimi anni, che ha interessato governance, pianificazione e modello di business, con l'obiettivo di sostenere in modo più solido l'esecuzione del **piano strategico 2025-2028**.

Manager con oltre **25 anni di esperienza** tra contesti multinazionali e realtà imprenditoriali, **Molinari** porta in azienda competenze trasversali in Sales, Trade Marketing, Marketing e Finance. Il suo ingresso rappresenta un passaggio coerente con il lavoro di **rafforzamento manageriale** avviato da Pellini, che ha già prodotto un consolidamento della struttura interna e dei risultati nei diversi canali.

Nel 2025 l'azienda si presenta infatti con un assetto più strutturato e orientato alla crescita. Tra i segnali di questa traiettoria c'è anche il superamento dei **5,9 milioni di kg venduti a marchio Pellini**, dato che conferma la **tenuta del brand** e la sua capacità di generare valore in mercati e canali differenti.

Rafforzamento manageriale e nuova identità di marca

Secondo **Beatrice Pellini**, Consigliere d'Amministrazione e Direttrice Marketing, la nomina si colloca al termine di un percorso di trasformazione "complesso e ben strutturato", che negli ultimi due anni ha coinvolto tanto il rebranding quanto la riorganizzazione interna. In questa fase, spiega l'azienda, il contributo consulenziale di **EIM (Executive Interim Management)** ha accompagnato Pellini nell'implementazione di cambiamenti significativi in tempi rapidi. Molinari, che affiancava già l'impresa dalla metà del 2024 come **Strategic Planning Officer**, assume ora un ruolo operativo più ampio e di lungo periodo.

La nomina segnala un passaggio interessante anche sul piano manageriale: una realtà con una **forte identità di marca** e una **lunga storia industriale** sceglie di rafforzare la governance per affrontare la crescita con strumenti più evoluti di pianificazione ed esecuzione. È una direzione sempre più rilevante per molte **imprese italiane**, soprattutto quando la sfida non è solo crescere, ma farlo **mantenendo coerenza** tra posizionamento, processi e struttura organizzativa.

Il **triennio 2023-2025** ha segnato per Pellini una fase cruciale in questa direzione. L'azienda ha lavorato sul **rafforzamento della struttura manageriale**, sull'introduzione di nuovi modelli di pianificazione e sulla revisione dei processi interni, con l'obiettivo di diventare più efficiente e più pronta a muoversi in un mercato dinamico. Parallelamente, ha investito sul marchio, con un **nuovo logo**, una nuova **visual identity** e un **restyling del packaging** orientato anche alla **sostenibilità**, attraverso l'uso di monomateriali e formati più flessibili.

Crescita sostenibile e innovativa

Sul piano dell'offerta, **Pellini ha aggiornato le gamme Horeca**, rafforzato la proposta per i **mercati del Nord Europa** e lavorato sull'efficienza industriale attraverso l'ottimizzazione delle linee produttive. Su queste basi si innesta ora il piano **Pellini 2028**, che punta a una crescita prevalentemente organica nei canali chiave.

In Italia, la priorità è rafforzare la presenza nell'**Horeca**, attraverso una maggiore copertura diretta e **partnership strategiche** con operatori regionali. Nella **GDO**, invece, l'obiettivo è ampliare la distribuzione ponderata e introdurre nuove referenze coerenti con i **trend emergenti**, compreso il segmento monoporzionato. Sul fronte internazionale, Pellini punta a consolidare i mercati già presidiati e ad aprire nuove opportunità in aree ancora poco esplorate, sostenendo il percorso con maggiori investimenti in **marketing e riconoscibilità del brand**.

Nel commentare la nomina, Molinari ha sottolineato: "Il mio obiettivo sarà continuare a rafforzare la presenza di Pellini nei mercati italiani e internazionali, accompagnando l'azienda in questa **nuova fase di sviluppo** prevista dal **piano strategico 2025-2028**. Credo fortemente che il percorso intrapreso negli ultimi anni ci dia le basi per crescere in modo sostenibile e innovativo, mantenendo al centro l'eccellenza e la tradizione del marchio".



Categoria: Cambi di poltrona, Sentieri professionali

Tag: pellini caffè, Giorgio Molinari, EIM, beatrice pellini