Communiqué
Paris, 31 aout 2016

« POURQUOI EUX ? LES SECRETS D'UNE ASCENSION - PAROLES DE DIRIGEANTS » : SORTIE EN LIBRAIRIE DU NOUVEL OUVRAGE DE FRÉDÉRIC MARQUETTE SUR CE QUI DISTINGUE LES DIRIGEANTS D'EXCEPTION.

À formation équivalente, quels sont les ressorts, les circonstances ou les talents personnels qui permettent à certains managers de sortir du lot et d'accéder à la direction générale, voire à la Présidence d'un grand groupe ? Existe-t-il un code génétique de la réussite ? Comment gèrent-ils leurs carrières, leurs réseaux et leur vie personnelle ? Femmes dirigeantes : des parcours, des freins et une approche du management spécifiques ?

Dans ce nouvel ouvrage aux Éditions Alisio, basé sur des témoignages de grands dirigeants ou hauts cadres dirigeants, Frédéric MARQUETTE, associé chez EIM, leader européen du management de transition, revient dans le détail sur toutes ces questions dans une analyse remplie d'exemples concrets, de témoignages et de conseils.

Après un premier ouvrage **« 100 jours pour réussir » (Éditions Alisio)** présentant les meilleures pratiques pour réussir les 100 premiers jours d'une prise de poste, Frédéric MARQUETTE s'attache à déterminer dans ce second livre les moyens d'accéder aux plus hautes fonctions. Écrite à l'attention de ceux qui veulent gravir les échelons, cette enquête d'un genre nouveau, basée sur les témoignages de 50 dirigeants issus de secteurs différents et enrichie par les perspectives récentes des neurosciences, révèle les secrets de la réussite aujourd'hui.

Parmi les clés pour accéder au sommet :

- ✓ **Mobiliser son énergie, mais préserver son équilibre familial et personnel**
- ✓ **Savoir décider dans l'incertain**
- ✓ **Concilier leadership, esprit collectif et humilité**
- ✓ **Maîtriser la communication de crise et les réseaux sociaux**
- ✓ **Choisir ses patrons et ses employeurs ; trouver des mentors**
- ✓ **Provoquer sa chance et prendre des risques**

Éditions ALISIO

Quels sont les facteurs de réussite d'une carrière et les qualités distinctives des grands dirigeants ?

SOMMAIRE :

PREMIERE PARTIE : LE PROFIL TYPE D'UN GRAND DIRIGEANT

1. La personnalité, plus que la compétence
2. D'abord l'envie et la capacité de travail
3. Le courage de décider
4. L'esprit d'équipe
5. L'authenticité à la source du charisme
6. À 20 ans, on est prêt, à 35 ans, tout est joué

DEUXIEME PARTIE : LA CARRIERE D'UN GRAND DIRIGEANT

7. Que signifie « réussir » ?
8. Gère-t-on vraiment sa carrière ?
9. Le réseau démythifié ?
10. Chance ou talent ?
11. Les femmes sont-elles des hommes comme les autres ?
12. Et demain, continuité ou rupture ?

CONCLUSION : 12 conseils pour futurs dirigeants

Frédéric MARQUETTE, Directeur associé chez EIM, le leader européen du management de transition

Diplômé de **l'École centrale de Paris** et titulaire d'un **MBA de l'Insead**, **Frédéric MARQUETTE est depuis 20 ans directeur associé chez EIM, le leader européen du management de transition**. Avant EIM, il était Directeur chez BRAXTON Associates (filiale de DELOITTE) où il conduira de nombreuses missions de stratégies de croissance pour des groupes comme **VALEO, MATRA, RENAULT, SNCF, AJINOMOTO, BLUE CIRCLE, PHARMACIA, les NMPP, MOTUL, LAFARGE.**
Il a été également Directeur Général au sein de **NOVEMBAL** et de **MOTUL.**
Fort de son **expérience au service des entreprises pour trouver dans l'urgence des dirigeants d'exception**, **Frédéric MARQUETTE est également l'auteur de *Cent jours pour réussir* (Éditions Alisio)**, dans lequel il donne les clés pour réussir une prise de fonction.

Liste des personnalités ayant témoigné :

François ABRIAL, Directeur des Ressources Humaines Groupe, AIR LIQUIDE
Guillaume ALVAREZ, Senior Vice-President EMEA, STEELCASE
Bruno ANDRIEU, ancien Directeur Général ZEXEL–Groupe VALEO/BOSCH
François BAROIN, Sénateur de l'Aube, Maire de Troyes, Président de l'Association de Maires de France, ancien Ministre du Budget, de l'Economie et de l'Intérieur
Sébastien BAZIN, Président Directeur Général, ACCORHOTELS
Jean-Luc BERARD, Directeur Groupe des Ressources Humaines, SAFRAN
François BERTREAU, Directeur Général Adjoint, VEOLIA
Jean-Sébastien BLANC, Executive Vice-President Human Resources, PLASTIC OMNIUM
Sven BOINET, Directeur Général Délégué, ACCORHOTELS
Yves BONNEFONT, Directeur Général, DS–Groupe PSA
Stéphane BOUJNAH, Président EURONEXT
Jean-Pierre CLAMADIEU, Chairman of the Executive Committee, SOLVAY
Jean-Claude CABRE, ancien Président VALLOUREC
Christophe de MAISTRE, Président, SIEMENS France
Augustin de ROMANET, Président Directeur Général, AEROPORTS DE PARIS
Stéphane DEDEYAN, Directeur Général Délégué, GENERALI
Gérard DEGONSE, Président du Conseil de Surveillance, JCDECAUX SA, Directeur Général Délégué, JCDECAUX Holding
Yann DELABRIERE, Président Directeur Général, FAURECIA
Xavier du BOŸS, Président Directeur Général Groupe, KILOUTOU
Catherine DUPONT-GATELMAND, ancienne Directrice Générale du FMEA, BPI France

Jean-Michel EGALON, Général de Division, Cabinet du Ministre de la Défense, Chef du bureau des Officiers Généraux
Mercedes ERRA, Fondatrice et Présidente de BETC, Présidente Exécutive d'HAVAS Worldwide
Christophe ESTIVIN, Président, IN EXTENSO Finance & Transmission, ancien Directeur Général, BPCE Domaines
Tristan FARABET, Directeur Général, POCHET SAS
Clara GAYMARD, Présidente de la Fondation RAISE, ancienne CEO & Présidente GE France
Michel GIANNUZZI, Président du Directoire, TARKETT
Anne-Marie IDRAC, ancienne Secrétaire d'Etat, Députée et Présidente de la RATP et de la SNCF, Présidente du Conseil de Surveillance de l'aéroport de Toulouse Blagnac, Représentante spéciale du Ministre des Affaires Etrangères pour les EAU
Philippe JACQUESSON, ancien VP Social Policies, LAFARGE HOLCIM
Neil JANIN, Directeur Emeritus, McKINSEY & Company
Christophe LAMOINE, ancien Président WSE, ALGECO Ltd
Cathia LAWSON HALL, Senior Banker, SOCIETE GENERALE CIB
Robin LEPROUX, ancien Vice-Président de M6, Président de RTL et Président du PSG
Fanny LETIER, Directrice Exécutive, BPI France Investissement Régions, direction Fonds Propres PME
Olivier LLUANSI, Conseiller du Président de RTE, ancien Conseiller Industrie & Energie, Présidence de la République et Délégué Général Europe de l'Est, SAINT-GOBAIN
Jean-Georges MALCOR, Président Directeur Général, CGG
Guy MAUGIS, ancien Président, ROBERT BOSCH France, Président de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie
Christian MURE, ancien Communication VP, CLUB MÉDITERRANÉE
Laurent MUSY, Président Directeur Général, TERREAL
Philippe PAUZE, ancien Président, PICARD SURGELÉS
Rémy PFLIMLIN, Conseiller d'Etat, ancien Président de FRANCE TELEVISIONS
Stéphane ROUSSEL, Directeur Général des Opérations de VIVENDI, ancien Président Directeur Général de SFR
Michel ROLLIER, Président du Conseil de Surveillance, MICHELIN, Président de la PFA
Jean-Christophe SCIBERRAS, Directeur des Ressources Humaines France, Directeur des Relations Sociales Groupe, SOLVAY
Jean-Pierre SOUNILLAC, Executive Vice-President Human Resources Group, FAURECIA
Jérôme STOLL, Président, RENAULT Sport Racing, ancien Directeur Général Délégué à la Performance du Groupe RENAULT
Nicolas TISSOT, Executive Vice-President & CFO, BUREAU VERITAS, ancien Directeur Financier, ALSTOM
Jérôme TIXIER, Directeur Général des Relations Humaines, L'OREAL
Jérôme TOLOT, Administrateur et Directeur Général, ENGIE ENERGIE SERVICES
Pierre VAREILLE, Président-Directeur Général, CONSTELLIUM
Marc VENTRE, ancien Directeur Général Adjoint, SAFRAN, Président du Conseil d'Administration d'AIRBUS SAFRAN LAUNCHERS
Jean-Luc VERGNE, Président de BGE, Ancien Directeur des Ressources Humaines SANOFI, ELF AQUITAINE, PSA et BPCE et ancien Président de L'AFPA et de L'ANACT

EIM
EXCELLENCE IN MANAGEMENT

A propos d'EIM (www.eim.com)

Fondé en 1989 par Egon Zehnder, EIM a inventé le concept de management de transition aux Pays-Bas, puis l'a déployé en France, en Europe, et dans le monde. Avec un vivier qualifié de managers hautement spécialisés par secteur d'activité et par typologie d'intervention, EIM aide les entreprises à trouver en extrême urgence des managers et dirigeants d'exception.

En 30 ans, plus de 8000 missions ont été menées dans des délais record, faisant d'EIM le leader européen et l'acteur international de référence du management de transition, avec 19 bureaux implantés dans 14 pays et 65 millions de chiffre d'affaires consolidé. Depuis, EIM a élargi son offre au conseil opérationnel et au recrutement accéléré offrant ainsi aux entreprises différentes solutions managériales complémentaires et sur mesure pour les accompagner dans leurs transformations (développement, amélioration de performance, redéploiement, restructuration…). En France, les 10 Partners EIM du bureau de Paris traitent une nouvelle mission tous les deux jours. Chaque Partner a exercé des fonctions de direction générale au sein de grandes entreprises et de leurs filiales, et au sein de grands cabinets de conseil. Cette expérience leur permet de fournir les profils les plus adaptés et d'accompagner les missions avec succès.

AMSTERDAM BARCELONA BEIJING BRUSSELS HONG KONG ISTANBUL LONDON LOS ANGELES MADRID MELBOURNE MILAN MUMBAI MUNICH NEW YORK PARIS SAO PAULO SHANGHAI STOCKHOLM SYDNEY

YouTube : vidéo EIM

Contacts presse :
VP STRAT & COM
Véronique Pernin et Sylvain Nogier
Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : EIM@vpstrat.com

Contact éditeur :
ALISIO
Caroline Obringer
Tel : + 33(0) 1 40 52 35 39
caroline@editionsleduc.com