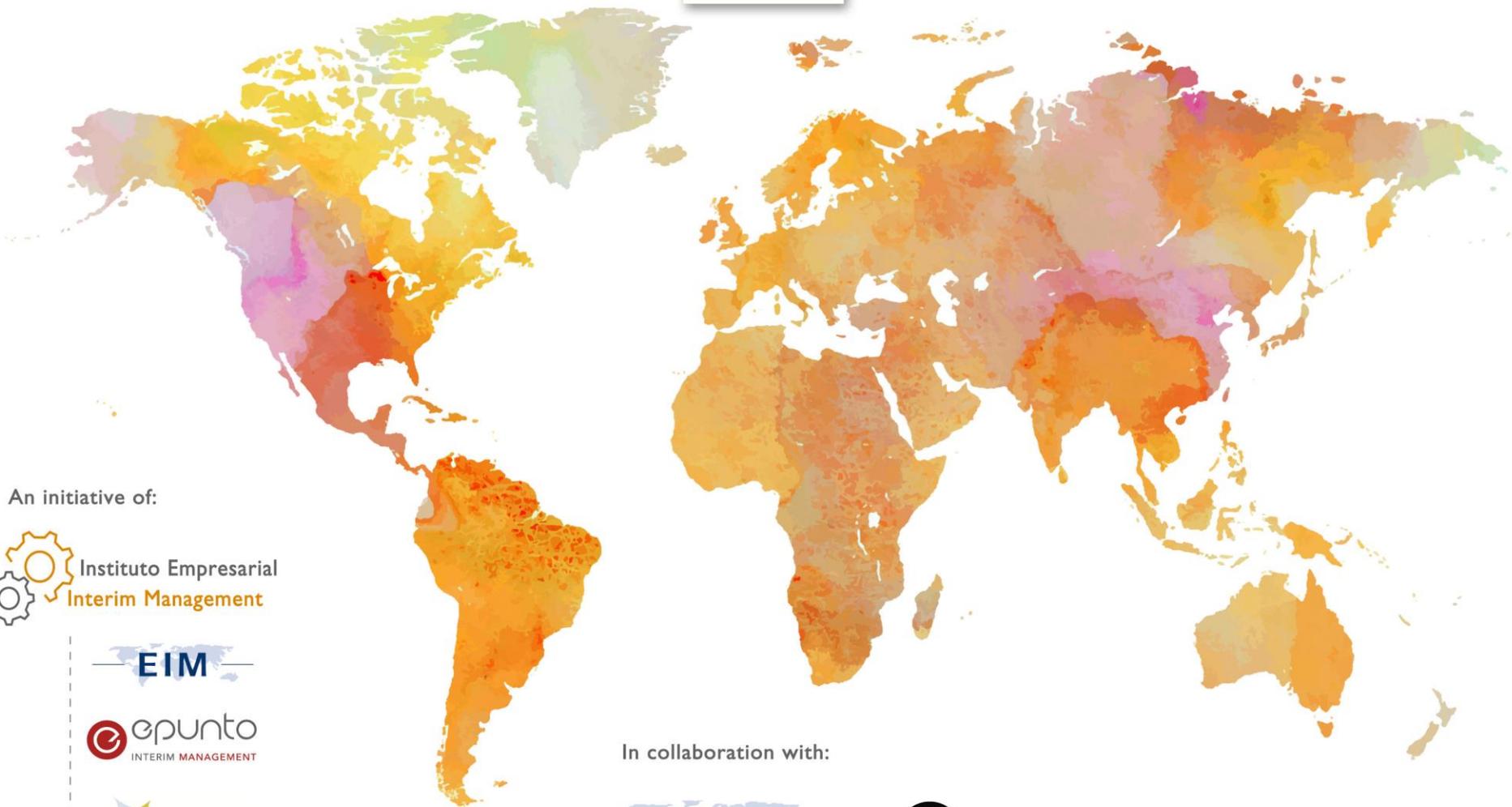


I ESTUDIO INTERNACIONAL SOBRE INTERIM MANAGEMENT

2022



An initiative of:



In collaboration with:



ÍNDICE

<u>Instituto Empresarial de Interim Management</u>	03 - 06
I Estudio internacional sobre Interim Management	07 - 63
□ <u>Universo del estudio</u>	07 - 10
□ <u>Ficha Técnica. Metodología. Datos sociodemográficos</u>	11 - 13
□ <u>Conclusiones</u>	14 - 17
□ <u>Percepción de los clientes</u>	18 - 28
□ <u>El mercado del Interim Management</u>	29 - 56
□ <u>Tendencias en Interim Management</u>	57 - 63



Instituto Empresarial
Interim Management





Quiénes somos:

El Instituto Empresarial Interim Management, agrupación de Interés Económico, es una asociación sin ánimo de lucro destinada a desarrollar y potenciar la actividad económica de sus empresas asociadas.

Nuestra organización está formada por empresas consolidadas y de reconocido prestigio, cuyos principios éticos y profesionales se ven reflejados en la propia organización. Transparencia en la gestión, uso y fomento de las mejores prácticas, y compromiso con las empresas españolas para fomentar en ellas el uso del Interim Management como instrumento de competitividad, son los valores más destacables del Instituto Empresarial Interim Management.

Nuestros objetivos:

Ser la organización empresarial de Interim Management que implante en España los criterios de excelencia que priman en los países europeos donde esta actividad está plenamente consolidada.

Qué hacemos:

- ⇒ **Fomentamos la práctica y divulgamos en España el concepto de Interim Management** que desarrollan las empresas líderes de esta actividad en el mundo.
- ⇒ **Promovemos la contratación del Interim Management** a través de empresas especializadas.
- ⇒ **Establecemos alianzas con entidades públicas y privadas** que aporten valor a la divulgación del concepto de Interim Management en España.
- ⇒ **Creamos el “Observatorio Español de Interim Management”** para tomarle el pulso a la actividad y planificar líneas estratégicas en España.





Introducción:

El Observatorio de Interim Management es un “Barómetro” de recomendación e intención de contratación, a través del cual poder analizar la situación de esta actividad, detectar tendencias, identificar las mejores prácticas y planificar estrategias para la promoción de las empresas de Interim Management. La metodología de investigación que empleamos es un sistema mixto: NPS (Net Promoter Score) + Entrevistas en profundidad a profesionales y líderes de opinión del Management.

Metodología de trabajo del Observatorio de Interim Management.

- ❑ **Encuestas:** Periódicamente, realizamos consultas a empresas que contratan habitualmente servicios de Interim Management, y a empresas que son clientes potenciales.
Recogemos sus *verbatim* (expresiones literales) y las hacemos públicas a través de nuestro Observatorio, con el fin de que puedan resultar de utilidad a las empresas que desarrollan su actividad en el Interim Management.
- ❑ **Entrevistas:** Entrevistamos a expertos en Management, a interim manager y a empresarios del Interim Management. A través de su experiencia y conocimientos, desvelan las claves del éxito para desarrollar esta actividad en plena fase de crecimiento en España.



Alfonso de Benito

Como miembro fundador del Instituto Empresarial de Interim Management, nos sentimos orgullosos de poder presentar un estudio de este calado, además de ser el primero que trata sobre servicios de Interim Management en múltiples países.

Estos servicios directivos son cada vez más demandados y apreciados por las compañías que los utilizan en diferentes contextos. Tanto grandes corporaciones como pequeñas y medianas empresas pueden disponer de servicios de valor añadido que mejoran su competitividad de forma ágil y flexible.

Managing Director EIM España
Partner EIM Group



Emilio del Prado

La realización de este estudio internacional en colaboración con nuestros socios EIM España y QMT, consolida uno de los principales objetivos del Instituto Empresarial de Interim Management a través de su observatorio, estudiar y analizar tendencias en torno a la dirección transitoria en todo el mundo. La colaboración con EIM Group y las redes Globalise y SMW, con presencia en los cinco continentes, han dado como resultado este interesante estudio, primero que se realiza sobre la demanda de Interim Management a nivel internacional.

Managing partner



Dirk Kremer

Este estudio internacional sobre Interim Management, es el resultado de la colaboración de QMT, EPUNTO I.M, EIM España y las redes en las que están integradas “Senior Management Worldwide”, “Globalise” y “EIM Group”. Esta investigación ayuda a comprender la evolución actual del Interim Management en América, Europa, Asia y Oceanía.

La incertidumbre en el mundo empresarial solo incrementará. *“Lo único seguro es que no hay nada seguro”*. Esta realidad motiva cada vez a más empresas, a contratar Interim Management.

Managing partner

Universo del estudio



Descripción de los participantes:

Este primer estudio internacional se ha realizado a través "EIM Group" y de las redes Empresariales "Globalise -The Global Interim Management Group" y "Senior Management Worldwide (SMW)".

45 compañías especializadas en Interim Management, radicadas en **50 países**, han participado en el estudio.



14 Compañías

18 Compañías



13 Compañías



Michele Bruno

Con la incertidumbre convirtiéndose en la nueva normalidad para la mayoría de los mercados y, a su vez, para la mayoría de las organizaciones internacionales, esperamos que el camino de crecimiento que hemos mantenido en los últimos años se acelere aún más en nuestros principales mercados, en Europa y América. El Estudio Internacional realizado por el Instituto Empresarial de IM en más de 30 países, incluidas todas las filiales de EIM, es un esfuerzo significativo para mostrar el estado de la gestión interina a nivel mundial. Refleja la importancia y el valor agregado de "brindar un avance comercial diferente" como EIM ofrece a sus clientes desde 1989.

Chairman of EIM Executive Interim Management AG, holding company of the EIM group.



The Global
Interim Management Group

Philippe Soullier

Enfrentarse a la aceleración de las transformaciones organizacionales, financieras o gerenciales, requiere que las empresas gestionen el cambio y sean más ágiles. La hibridación de talentos hace posible esta agilidad, permitiendo que directivos internos e interim managers trabajen juntos. En un período de estrechez en el mercado laboral, asociar interim managers experimentados, con recursos internos, permite a las empresas responder a sus prioridades estratégicas y operativas. El Interim Management se ha convertido en una palanca importante para impulsar el cambio y el desarrollo empresarial.

Chairman

seniormanagementworldwide
leading global provider of interim executives

Grégoire Cabri-Wiltzer

El mercado internacional de Interim Management representa una fabulosa oportunidad de crecimiento para los integrantes de SMW, presente en 27 países. Experimentamos la misma dinámica en casi todos los mercados: rápido crecimiento de la demanda local e internacional, concentración en negocios significativos y especializados, actores locales con alcance global y alta profesionalidad de los interim managers. Estos elementos generan mayores requerimientos y expectativas de nuestros clientes. Algo que solo las redes internacionales de Interim Management pueden ofrecer. Todo ello resalta la importancia de este I Estudio Internacional sobre Interim Management..

Chairman



1. EIM Argentina
2. EIM Australia
3. EIM Bélgica
4. EIM Serbia & Adriatic
5. EIM Brasil
6. EIM CEE: Chequia
7. EIM CEE: Eslovaquia
8. EIM CEE: Polonia
9. EIM China & Hong Kong
10. EIM España
11. EIM France
12. EIM Italla
13. EIM Mexico
14. EIM Turkey



The Global
Interim Management Group

1. Accord Group - Bélgica
2. Atreus - Alemania
3. Duke & Kay - Italia
4. EPUNTO Interim Management - España
5. Interimleder - Noruega
6. Linked4HR - Emiratos Árabes Unidos
7. Nexus Interim a Valtus Company - Dinamarca
8. Nordic Interim a Valtus company - Finlandia
9. Nordic Interim a Valtus Company - Suecia
10. Nuvadis Interim - Polonia
11. Telos Interim Management - Brasil
12. Valtus - United Kingdom
13. Valtus - Francia

senior**management**worldwide
leading global provider of interim executives

1. Alpha Management - Alemania
2. Arrowstone - Belgica
3. Cerius Executives - USA
4. Confiar Global - India
5. CTER - Polonia
6. Interim Management Resourcing Ltd - Hungría
7. Interim Management Advisor - Rumanía
8. LHH Knightsbridge Search - Canada
9. Mason Interim management - Suecia
10. NIM Europe - Francia
11. Omera Partners - Australia
12. Penna - United Kingdom
13. P+P Interim Management - Austria
14. P+P Interim Management - Chequia
15. P+P Interim Management - Eslovaquia
16. Q Management de Transición - España
17. Temporary Management & Capital Advisors - Italia
18. Van de Groep & Olsthoorn - Países Bajos

Ficha Técnica. Metodología. Datos sociodemográficos



Población objeto de estudio:

Empresarios de compañías especializadas en Interim Management a nivel Internacional, pertenecientes al grupo empresarial de EIM Group y a las redes de empresas: Globalise - The Global Interim Management Group y SMW (Senior Management Worldwide).

Tipo de encuesta y error muestral:

Encuesta autoadministrada a través del correo electrónico. La muestra final de $n = 45$ de una población total de 64 empresarios, tiene un error muestral máximo al 95% de confianza; para un P y Q de máxima variabilidad o heterogeneidad de $\pm 6,8\%$.

Objetivos:

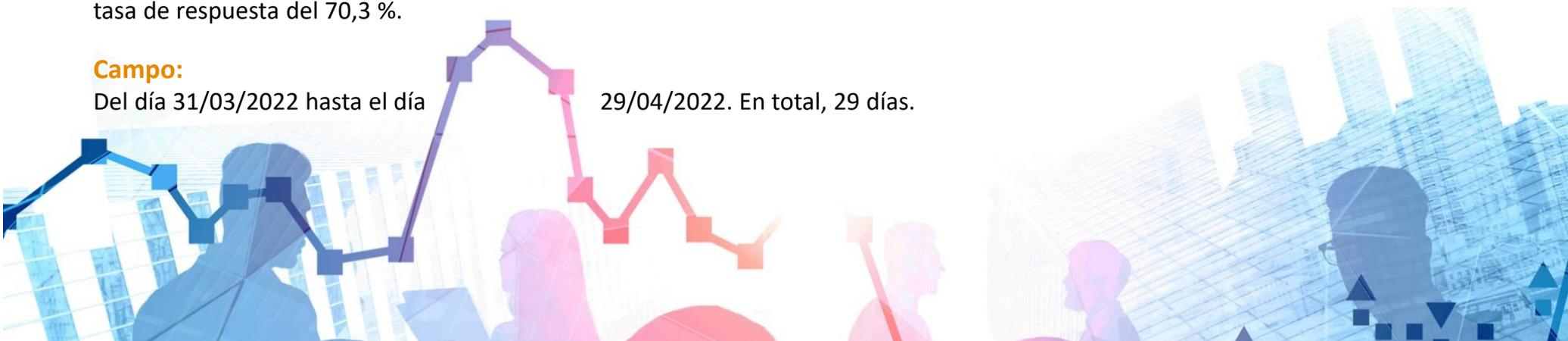
Conocer la opinión y percepción de las principales compañías de Interim Management internacionales a través de sus máximos responsables, sobre los aspectos que afectan al desarrollo de esta actividad en sus países.

Muestra total:

Se ha invitado a participar a todos los empresarios de las compañías de Interim Management pertenecientes a EIM Group., GLOBALISE y SMW, por lo que en este estudio la muestra se corresponde con la población total objeto de estudio. De los 64 empresarios a los que se invitó a participar en el estudio, respondieron voluntariamente en su totalidad 45, lo que implica una tasa de respuesta del 70,3 %.

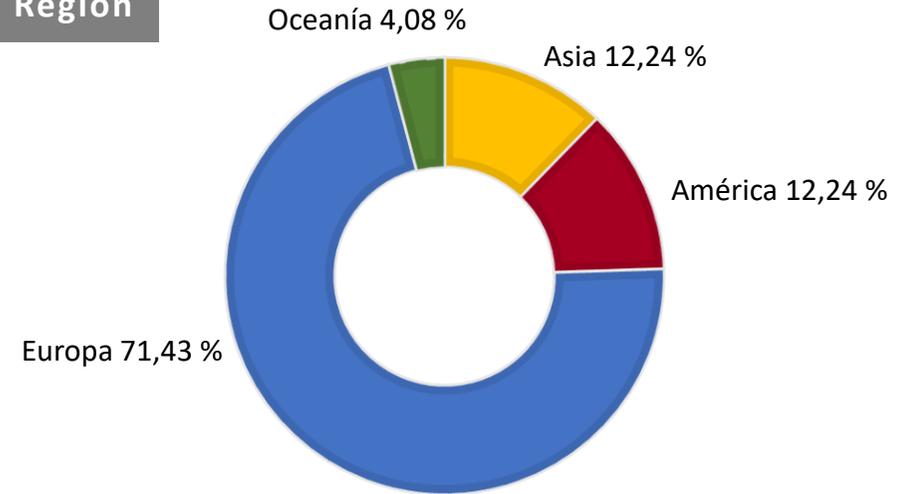
Campo:

Del día 31/03/2022 hasta el día 29/04/2022. En total, 29 días.

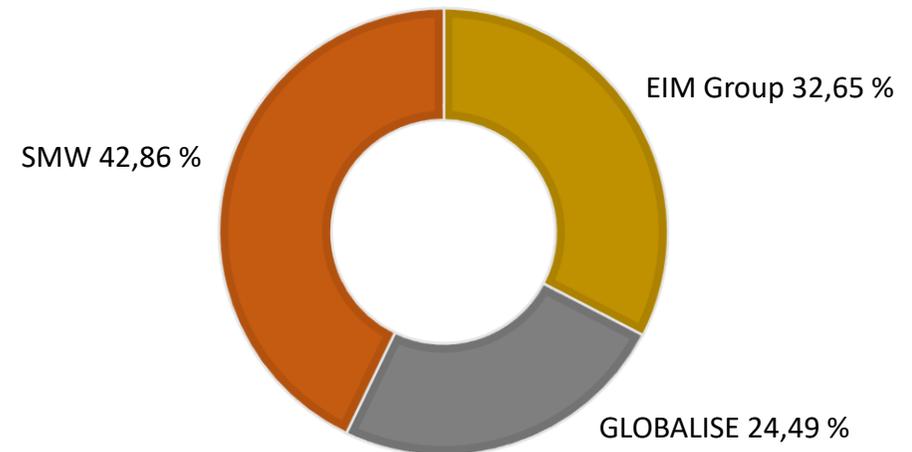




Región



Grupo (EIM) y Redes empresariales



Conclusiones



- 1. OPINIÓN DE LOS CLIENTES:** En general, los empresarios encuestados declaran que sus clientes piensan que el Interim Management tiene todas las ventajas mencionadas en las preguntas formuladas en este estudio, siendo seleccionadas por los encuestados en un porcentaje muy similar. Sin embargo, es la **incorporación inmediata de talento directivo para la ejecución de proyectos estratégicos, ha sido la ventaja seleccionada prioritariamente, haciéndolo un 34,69% de los encuestados.**
- 2. LAS POSICIONES MÁS DEMANDADAS POR LOS CLIENTES:** El puesto más demandado por los clientes que contratan servicios de Interim Management es el de **Dirección Financiera/CFO**, siendo más de 9 de cada 10 empresarios de IM quienes lo declaran así (95,92%). Además, con porcentajes muy similares y por encima del 80%, suelen recibir solicitudes para puestos de **Dirección de Operaciones/COO** (89,80%) y de **Dirección general/CEO** (87,76%). Cabe destacar que es la **Dirección de comunicación** el puesto menos solicitado a las empresas de IM (12,24%). **De cada 100 contrataciones de Interim Management, 21,27 son de dirección financiera/CFO, 16,14 son de dirección general/CEO, 15,90 de dirección de operaciones y 10,73 de dirección de RRHH.**
- 3. VENTAJAS DE CONTRATAR EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN VEZ DE CONTRATAR DIRECTAMENTE A INTERIM MANAGERS:** Más del 30% de los empresarios de IM (32,65%) consideran que para sus clientes, la **principal ventaja de contratar servicios de Interim Management a una empresa especializada, en lugar de hacerlo directamente a interim managers, es la calidad del servicio que aporta la experiencia de la empresa suministradora.** Le sigue la **planificación y el control de la contratación**, con porcentajes superiores al 20%, estableciendo una fecha de entrada y salida, coste del servicio y garantía de sustitución inmediata del Interim Manager (22,45%). Igualmente relevante para los contratantes, es que cuentan con los mejores profesionales en dirección ejecutiva a nivel internacional (20,41%).
- 4. OBSTÁCULOS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE INTERIM MANAGEMENT:** El **desconocimiento sobre las características y las condiciones del servicio son los principales obstáculos para que una compañía contrate servicios de IM.** Este ha sido el **principal obstáculo escogido por más de la mitad de los empresarios encuestados (55,10%).** Les siguen con más del 20%, los que indican el **coste del servicio como principal obstáculo (20,41%),** y que se plantee la contratación del servicio desde RR.HH y no desde la dirección general (18,37%). **La falta de recursos propios para resolver situaciones críticas es la principal motivación para contratar servicios de Interim Management, así lo indica más de 7 de cada 10 encuestados (71,43%) que lo han seleccionado en primer lugar.** En contraposición, que el servicio sea recomendado por otras empresas que ya lo hayan contratado, no lo consideran como principal motivación, puesto que ninguno de los encuestados lo ha seleccionado por orden de prioridad en primera posición.

5. **ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:** 4 de cada 10 encuestados (40,82%) indican que en su país se contratan servicios de Interim Management por parte de organismos gubernamentales. Por otro lado, más de la mitad de los empresarios encuestados (53,06%), piensan que las compañías especializadas en Interim Management deben ofrecer servicios complementarios, como el asesoramiento y la consultoría (16,33%), la búsqueda de ejecutivos (14,29%) y la contratación de directivos para una posición permanente (10,20%).
6. **REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA:** Más de 6 de cada 10 encuestados (61,22%) afirman que la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 (COVID-19), ha repercutido de manera positiva en la actividad relacionada con los servicios de Interim Management, frente a un 14,29% que afirma que ha repercutido de manera negativa y a un 24,49% que opina que no ha influido.
7. **ACEPTACIÓN Y CONSOLIDACION DEL INTERIM MANAGEMENT:** Más de 2, de cada 3 encuestados (67,35%) piensan que su país recibe positivamente (acepta) los servicios de Interim Management, y cerca del 50% de los empresarios encuestados (48,98%) opinan que el Interim Management está consolidado en su país. Además, declaran que en su país los órganos gubernamentales contratan IM en mayor medida que en el resto, por considerar que en su país aceptan los servicios de Interim Management, indicando que está muy o bastante consolidado.
8. **EXPECTATIVAS DE NEGOCIO EN 2022:** Más de 8 de cada 10 empresarios de IM encuestados (83,67%), consideran que en 2022 el negocio de Interim Management crecerá. Sus expectativas se fundamentan en un potencial crecimiento de la actividad empresarial, estimado en 18,37%. Cerca del 40% de los encuestados (36,73%), indica que prevén un crecimiento en los precios de venta relacionados con el Interim Management para el 2022. Por el contrario, el (55,10%) piensan que los precios del Interim Management se mantendrán en 2022.
9. **FACTORES QUE INCIDEN DIRECTA O INDIRECTAMENTE EN LA CONTRATACIÓN:** Más de 8 de cada 10 encuestados (83,67%) piensan que el conocimiento de Interim Management incide de manera directa o indirecta sobre la contratación de los servicios de Interim Management. Por encima del 60%, le sigue la rapidez de respuesta de los proveedores de servicios (65,31%) y el coste del servicio (61,22%).
10. **VENTAJAS DE PERTENECER A GRUPOS INTERNACIONALES:** De media, los encuestados mencionan en espontáneo 3,47 ventajas en cuanto a las oportunidades de negocio, la pertenencia a grupos o redes empresariales internacionales vinculadas con el Interim Management, siendo los ejecutivos encuestados de las regiones de Europa y Oceanía quienes indican más ventajas que el resto. Principalmente, hacen referencia a dar servicio al cliente a nivel internacional (59,18%) y poder compartir conocimientos y buenas prácticas (51,02%).

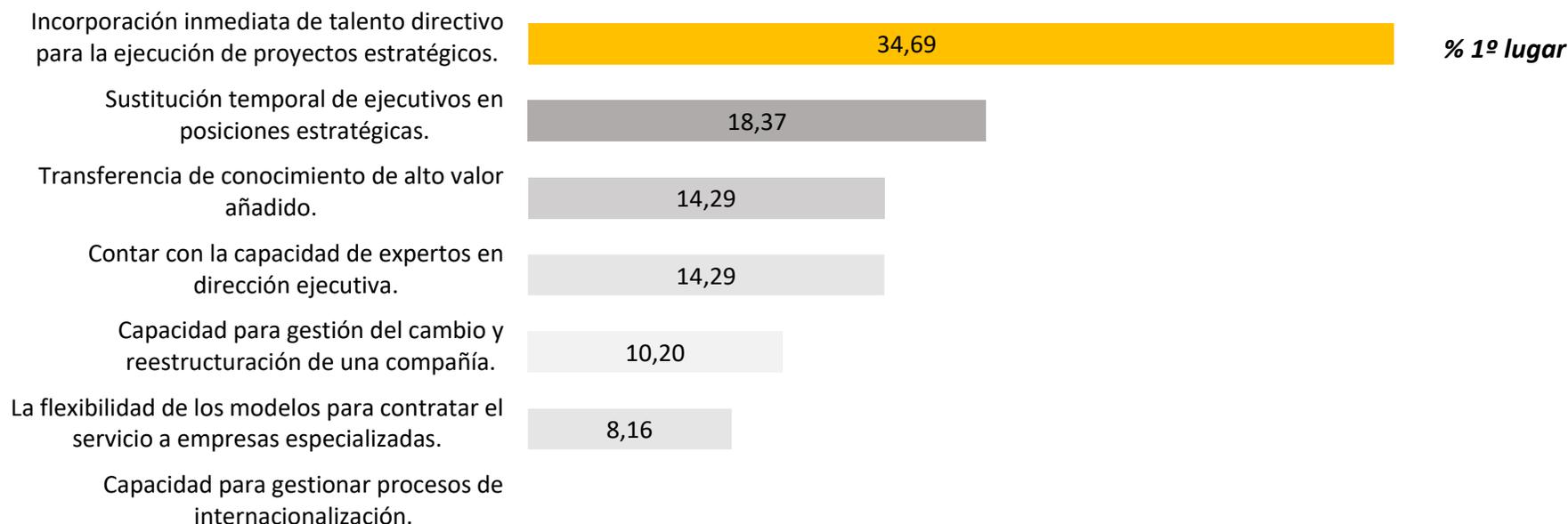
11. **CRECIMIENTO / DECRECIMIENTO DE INTERIM MANAGERS:** En cuanto al número de Interim Managers, más de 7 de cada 10 empresarios encuestados (71,43%) consideran que durante los últimos años ha experimentado un fuerte crecimiento (22,44%) o crecimiento (48,98%). Por el contrario, más de 1 de cada 4 encuestados opina que en los últimos años se ha mantenido.
12. **SITUACIONES HABITUALES EN LA CONTRATACIÓN:** Más de un 95% de los empresarios encuestados indican la gestión del cambio (95,92%) y la dirección ejecutiva general o para una función específica (95,92%), como principales motivos para contratar servicios de Interim Management. Le sigue con más del 90%, la reestructuración y rescate de empresas o divisiones de negocio (93,88%), la gestión de la cadena de suministro y las compras (93,88%), la sustitución temporal de un directivo para gestionar proyectos especiales (91,84%) y la revisión y reducción de costes (91,84%). Las situaciones menos habituales para contratar Interim Management son: el seguimiento de los ejecutivos (51,02%) y el lanzamiento o refuerzo de nuevos productos y servicios (55,10%).
13. **TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CONTRATANTES:** De cada 100 contrataciones, 32,63 son solicitadas por empresas de 501 a 1.000 empleados, 28,82 por empresas de más de 1.000 empleados, 26,41 por empresas de 100 a 500 empleados y 12,14 por empresas de menos de 100 empleados.
14. **¿QUIÉNE CONTRATA LOS SERVICIOS DE INTERIM MANAGEMENT?** 6 de cada 10 contrataciones (60,56%) se realizan desde la dirección general (39,80%) o desde la dirección de RRHH (20,76%). A estos les siguen el consejo de administración (13,67%), dirección financiera (6,94%), dirección de operaciones (5,76%) o country management (5,31%). Por el contrario, tan solo un 0,10% de las contrataciones las lleva a cabo la dirección de comunicación, y un 0,20% la dirección de marketing.
15. **SOLICITUD DE SERVICIOS DE INTERIM MANAGEMENT, ANUALMENTE:** La media anual de contratación de servicios de Interim Management es de 65 (64,51) por cada empresa encuestada, siendo más común que se demande entre 1 y 100 servicios al año (79,59%).

Percepción de los clientes



1 ¿Cuáles piensan sus clientes que son las principales ventajas del Interim Management? Seleccione las que correspondan por orden de importancia, seleccionando en primer lugar la más importante y así sucesivamente.

Resumen: Los clientes consideran que la principal ventaja del Interim Management, es poder incorporar de forma inmediata talento directivo para la ejecución de proyectos estratégicos. Siendo marcado en primer lugar por 1 de cada 3 encuestados (34,69%)



En general, los empresarios encuestados declaran que sus clientes piensan que el Interim Management tiene todas las ventajas mencionadas en las preguntas, siendo seleccionadas por los encuestados en un porcentaje muy similar. Sin embargo, es la incorporación inmediata de talento directivo para la ejecución de proyectos estratégicos, la ventaja que han seleccionado en un mayor porcentaje de ocasiones, haciéndolo el 34,69% de los empresarios encuestados.

2 Además de las ventajas que nos ha indicado anteriormente, ¿Hay alguna otra que le gustaría indicarnos?



“Fundamentalmente, las empresas deben adaptarse y aprovechar oportunidades cada vez más rápido, pero carecen de la capacidad de gestión o de la experiencia para hacerlo en tiempo y forma. Las soluciones tradicionales (consultoría) y la búsqueda de ejecutivos no pueden ofrecer resultados comerciales reales, rápidamente, en las circunstancias actuales "cada vez más fluidas". Este es el motor clave de nuestro crecimiento sostenido” (Italia).

“La optimización de procesos, el desarrollo estratégico o el desarrollo de identidad, muestran otra complejidad; en consecuencia, requieren soluciones diferentes, como es un interim manager” (Bélgica).

“Facilidad para contratar altos ejecutivos a corto plazo, con claridad en los entregables” (India).

“Solución temporal hasta que se establezca un puesto permanente” (Suecia).

“Rápida contratación para puestos ejecutivos” (China).

“Obtener capacidad de conocimiento para las necesidades de implementación de cualquier objetivo” (Alemania).

“Centrarse en los resultados del servicio de Interim Management contratado” (España).

“Para evitar o reducir el costo de contratación y despido de ejecutivos” (Brasil).

El Interim Management optimiza el proceso de contratación de altos ejecutivos a corto plazo y a un menor coste, ya que asegura capacidad de dirección y soluciones expertas que no podrían proporcionarse internamente; encontrar soluciones a través de consultorías y/o contratar nuevos puestos ejecutivos permanentes llevaría tiempo y costes más elevados, por lo que no se garantizan soluciones a tiempo.

3 ¿Qué posiciones directivas son las más demandadas por sus clientes para servicios de Interim Management?

Reparta 100 puntos porcentuales en función de la demanda.

Resumen: El puesto más demandado por los clientes que contratan los servicios de IM es el de Dirección Financiera / CFO (21,27% de las contrataciones), siendo más de 9 de cada 10 empresas (95,92%) a quienes se lo demandan.

		% del Total de contrataciones
Dirección Financiera. / CFO	95,92	21,27
Dirección de Operaciones / COO.	89,80	15,90
Dirección General / CEO.	87,76	16,14
Dirección de Recursos Humanos.	77,55	10,73
Dirección y gestión de proyectos.	73,47	9,88
Dirección Técnica / CTO / CIO / SISTEMAS.	65,31	7,80
Dirección de compras.	55,10	5,39
Country Management.	40,82	4,24
Dirección comercial.	36,73	3,59
Dirección de Marketing.	24,49	1,63
Senior Advisor.	18,37	1,16
Dirección de comunicación.	12,24	0,67
Otra	22,45	1,59



La posición que más solicitada son ejecutivos de dirección Financiera/CFO (95,92%). Le sigue con un alto porcentaje, la posición de directores de Operaciones/COO (89,80%), Directores Generales /CEO (87,76%), Directores de RR.HH (77,55%), Directores para la gestión e proyectos (73,47%), directores técnicos /CTO/CIO/Sistemas (65,31%) y Directores de compras (55,10%). Siendo la dirección de comunicación el puesto menos demandado por los clientes a las empresas de IM (12,24%). De cada 100 contrataciones de Interim Management, 21,27 son de dirección financiera/CFO, 16,14 son de dirección general/CEO, 15,90% de dirección de operaciones y 10,73 de dirección de RRHH.

3 ¿Qué posiciones directivas son las más demandadas por sus clientes para servicios de Interim Management?

Reparta 100 puntos porcentuales en función de la demanda.

Resumen: El puesto más demandado por los clientes que contratan los servicios de IM es el de Dirección Financiera / CFO (21,27% de las contrataciones), siendo más de 9 de cada 10 empresas (95,92%) a quienes se lo demandan.

Suelen demandar:			Dirección Financiera CFO	Dirección de Operaciones COO	Dirección General CEO	Dirección de Recursos Humanos	Dirección y gestión de proyectos	Dirección Técnica CTO / Sistemas	Dirección de compras	Country Management
Total			95,92	89,80	87,76	77,55	73,47	65,31	55,10	40,82
Región	América	(A)	100,00	100,00	66,67	50,00	66,67	66,67	50,00	66,67
	Asia	(B)	66,67	50,00	83,33	50,00	50,00	66,67	50,00	50,00
	Europa	(C)	100,00	B D 97,14	91,43	85,71	80,00	62,86	60,00	37,14
	Oceanía	(D)	100,00	50,00	100,00	100,00	50,00	100,00	0,00	0,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	93,75	81,25	81,25	81,25	37,50	50,00	68,75	31,25
	GLOBALISE	(B)	100,00	91,67	83,33	83,33	100,00	66,67	41,67	41,67
	SMW	(C)	95,24	95,24	95,24	71,43	A 85,71	76,19	52,38	47,62
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	94,87	87,18	84,62	71,79	66,67	56,41	46,15	35,90
	Más de 100	(B)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	A 90,00	60,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	95,00	85,00	90,00	90,00	85,00	B 85,00	60,00	50,00
	No	(B)	96,55	93,10	86,21	68,97	65,52	51,72	51,72	34,48
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	100,00	95,83	91,67	B 91,67	C 91,67	79,17	70,83	B 62,50
	Ni mucho ni poco	(B)	90,00	70,00	80,00	50,00	60,00	60,00	40,00	10,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	93,33	93,33	86,67	73,33	53,33	46,67	40,00	26,67

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

La posición de Dirección de Operaciones/COO es más demandada en Europa que en el resto de regiones.

4 ¿Qué ventajas tiene para sus clientes contratar servicios Interim Management a una empresa especializada, en vez de contratárselos directamente a los Interim managers? Por favor, ordene las siguientes ventajas en función de su importancia, seleccionando en primer lugar la más importante y así sucesivamente.

Resumen: 1 de cada 3 directores / ejecutivos de empresas de IM (32,65%) consideran que la principal ventaja que tiene para sus clientes, el contratar servicios de Interim Management a una empresa especializada, en lugar de contratarlo directamente a los IM, es la calidad del servicio que le aporta su experiencia



1 de cada 3 empresarios de IM (32,65%) consideran que la principal ventaja que tiene para sus clientes, el contratar servicios de Interim Management a una empresa especializada, en lugar de contratarlo directamente a los IM, es la calidad del servicio que le aporta su experiencia. Le sigue más del 20% que consideran que la principal ventaja es la planificación y el control de la contratación, estableciendo una fecha de entrada y salida, coste del servicio y garantía de sustitución inmediata del interim manager (22,45%) y las Bases de datos con los mejores profesionales en dirección ejecutiva a nivel internacional (20,41%).

5 ¿Hay alguna otra ventaja que quieras destacar, como importante, al contratar servicios de Interim Management?



“Si vas directamente tienes una opción, con un ISP (Interim Service Provider), muchas” (Noruega).

“Velocidad para seleccionar el mejor talento” (Canadá).

“La empresa de Interim Management aporta valor añadido, por minimizar el riesgo a través de sus procedimientos de selección, tanto para el interim manager como para el cliente” (Alemania).

“Conocimiento del mercado y todo lo que un interim manager. Se le ahorra al cliente mucho tiempo revisando una gran cantidad de CV de candidatos que no conoce. A menudo seleccionamos candidatos varias veces, así que los conocemos personalmente y sabemos dónde encajarían mejor. Conocemos de ellos más de lo que figura en su CV” (UK).

“Las mejores empresas transfieren a los interim managers más valiosos de un proyecto a otro. Como resultado, obtienen el mejor equilibrio en términos de calidad, coste, riesgo y velocidad de entrega” (Italia).

“La rápida respuesta en la presentación de profesionales con el perfil más adecuado” (Brasil).

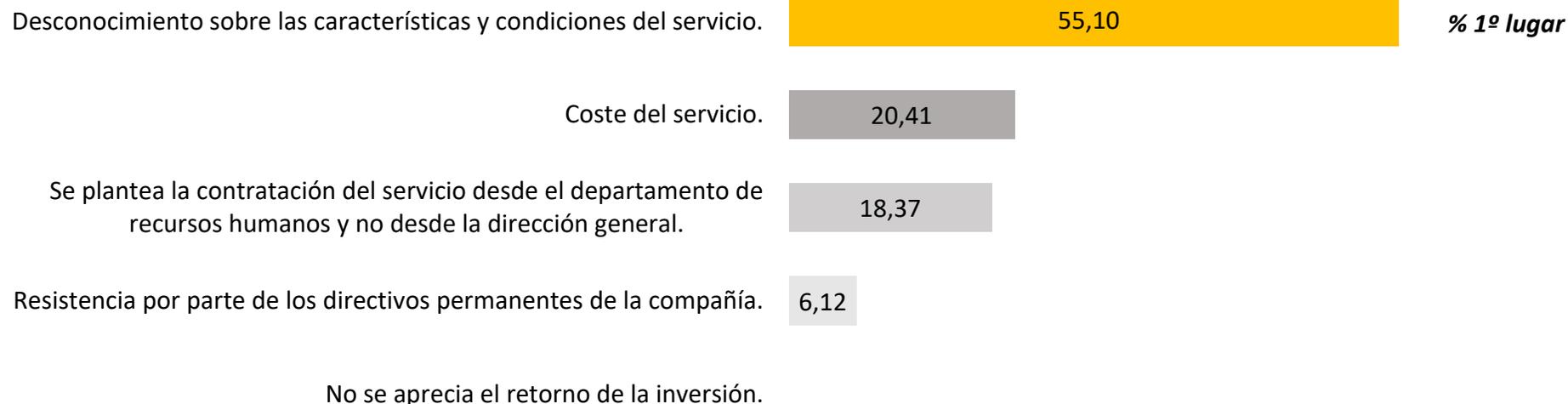
“Comprender el problema del cliente y entregar la mejor opción de forma independiente” (Alemania).

“Contar con la opinión de terceros si hay un problema” (España).

La intervención de un directivo externo, supone aportar un perfil adecuado con una experiencia relevante, minimizando riesgos.

6 ¿Cuáles son los principales obstáculos para que una compañía contrate servicios de Interim Management? Por favor, ordene los siguientes obstáculos en función de su importancia, seleccionando en primer lugar el más importante y así sucesivamente.

Resumen: El desconocimiento sobre las características y las condiciones del servicio, representa el principal obstáculo para que una compañía contrate servicios de IM. Así lo han considerado en primer lugar, más de la mitad de los empresarios encuestados (55,10%).



En general, los empresarios encuestados opinan que los obstáculos mencionados dificultan que una compañía contrate servicios de IM. Sin embargo, consideran que el principal obstáculo es el desconocimiento sobre las características y condiciones del servicio, siendo este seleccionado en primer lugar por más de la mitad de los encuestados (55,10%). En menor porcentaje, consideran como principal obstáculo el coste del servicio, seleccionándolo en primer lugar el 20,41% de ellos, seguido de que se plantea la contratación del servicio desde RR.HH y no desde la dirección general (18,37%). Cabe destacar la resistencia por parte de los directivos permanentes de la empresa (6,12%) y que no se aprecia retorno en la inversión (0,0%), aunque ambas cuestiones no parecen ser los principales frenos a la contratación.

7 ¿Hay algún otro obstáculo que quiera destacar como importante al contratar servicios de Interim Management?.

“Los requisitos de visa en el Medio Oriente y las verificaciones de antecedentes de seguridad en algunos países son intensivas, lo que retrasa la fecha de inicio del servicio de interim management” (Emiratos Árabes).

“Pensar que es demasiado disruptivo contratar a un interim manager es una mentalidad cerrada, sin comprender el verdadero valor de contratar interim management” (Canadá).

“Competencia de consultores freelance en el mercado, ofreciendo servicios similares a través de contratos de gestión” (Rumanía).

“En el Reino Unido, los riesgos de utilizar un método de contratación incorrecto basado en la legislación actualizada IR35, son elevados y complica el proceso” (UK).

“Conocimiento del servicio IM” (Serbia).

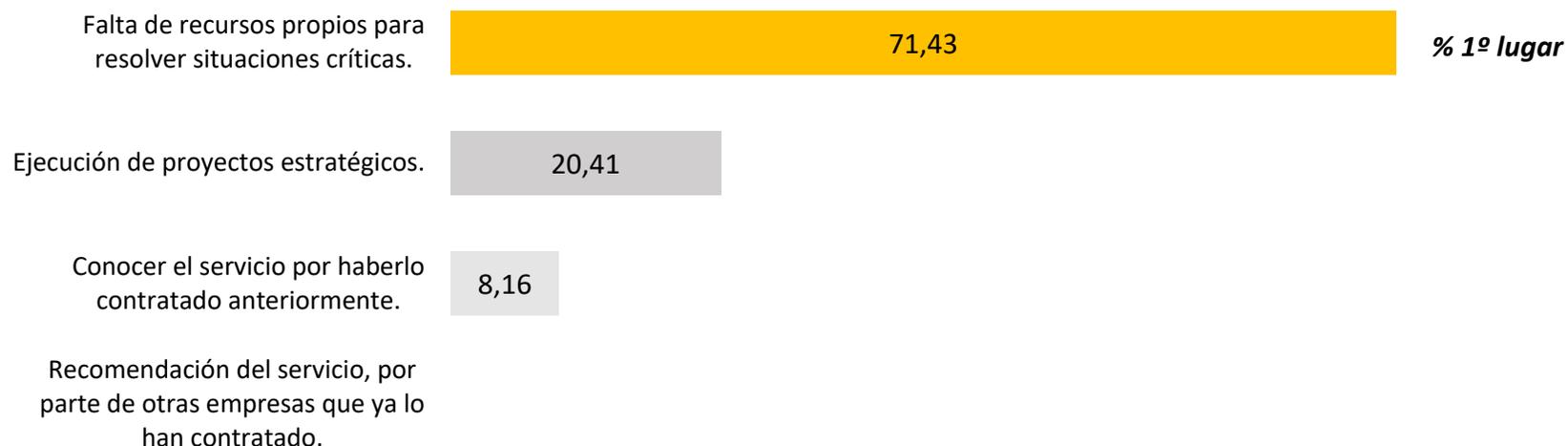
“Diferencias culturales entre la sede central de una compañía y sus filiales, lo que hace que no comprende las decisiones necesarias a nivel local y el comportamiento empresarial” (China).

“En la cultura empresarial brasileña, el uso de interim managers está poco desarrollado. Otro tema relevante es que, culturalmente, cada vez está más consolidado que los procesos de reclutamiento, selección y contratación de ejecutivos (incluso interinos), se producen por recomendaciones personales de los involucrados en la selección.” (Brasil).

Las barreras más comunes radican en la falta de conocimiento del IM, ya que todavía no es igualmente popular en todos los países/empresas; también aspectos legales como requisitos de VISA para contratar internacionalmente, y, por último, la competencia freelance que ofrece servicios muy similares.

8 ¿Cuáles son las principales motivaciones para la contratación de servicios de Interim Management? Por favor, ordene las siguientes motivaciones en función de su importancia, seleccionando en primer lugar la más importante y así sucesivamente. ¿Hay alguna otra motivación que quiera destacar como importante al contratar servicios de Interim Management?

Resumen: Más de 7 de cada 10 encuestados (71,43%) afirman que la falta de recursos propios para resolver situaciones críticas es la principal motivación para contratar servicios de Interim Management.



Los empresarios encuestados consideran que todas las afirmaciones sugeridas son motivaciones para la contratación de los servicios de Interim Management. Sin embargo, es la falta de recursos propios para resolver situaciones críticas la principal motivación por la que se contratarían los servicios de IM, siendo seleccionado en primer lugar por más de 7 de cada 10 encuestados (71,43%). Le sigue, la ejecución de proyectos estratégicos, marcado en primer lugar por el 20,41% de ellos. Lo que menos perciben como motivación para contratar servicios de IM, es que haya sido recomendado otras empresas que lo hayan contratado (0,00%).o que el cliente conozca el servicio por haberlo contratado anteriormente (8,16%).

9 ¿Hay alguna otra motivación que quiera destacar como importante al contratar servicios de Interim Management?



“Principalmente, la capacidad para crear un equipo operativo, complementado con talento interino específico para abordar necesidades actuales y futuras” (Canadá).

“Disponibilidad para ocupar un puesto y cubrir una urgencia inmediatamente” (Rumanía).

“Transferir conocimientos y desarrollar capacidades del talento local” (Emiratos Árabes).

“Utilizar experiencia en áreas/situaciones que la empresa o su gente no han tratado antes. Credibilidad hacia la junta ejecutiva y los accionistas” (UK).

“Para resolver una situación a la que nunca antes se habían enfrentado” (Serbia).

“Compliance, proyectos de reestructuración después de fusiones y adquisiciones, solución de problemas de producción y calidad” (China).

“Urgencia de determinadas necesidades surgidas por sustitución de profesionales” (Brasil).

Las motivaciones para contratar servicios de interim Management, giran en torno a la búsqueda de expertise para abordar áreas o situaciones con las que la empresa nunca se haya enfrentado antes; como resultado, se transfiere conocimiento a los talentos internos de la empresa.

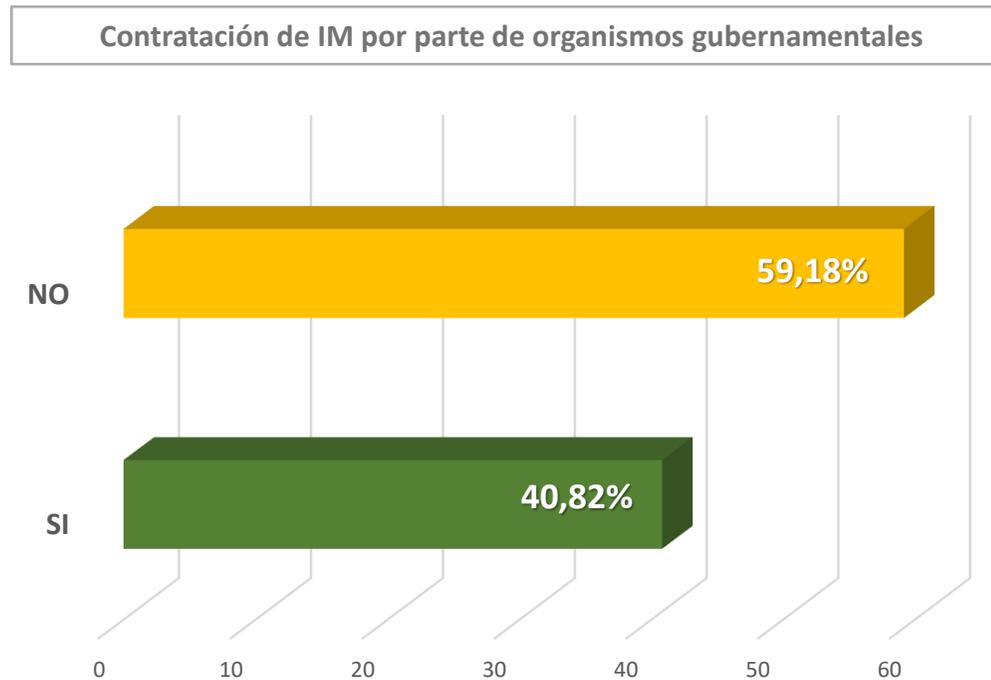
El mercado del Interim Management

Análisis estadístico y segmentaciones



10 ¿En su país se contratan servicios de Interim Management por parte de organismos gubernamentales?

Resumen: 4 de cada 10 encuestados (40,82%) aseguran que en su país se contratan servicios de Interim Management por parte de organismos gubernamentales.



10 ¿En su país se contratan servicios de Interim Management por parte de organismos gubernamentales?

Resumen: Es en Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, Dinamarca, Emiratos Árabes, Francia, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y USA los países que admiten llevar a cabo contrataciones gubernamentales

Países que llevan a cabo contrataciones gubernamentales:

- Australia
- Austria
- Bélgica
- Canadá
- Dinamarca
- Emiratos Árabes Unidos
- Francia
- Noruega
- Países Bajos
- Portugal
- Reino Unido
- Suecia
- Suiza
- USA

Países que NO llevan a cabo contrataciones gubernamentales:

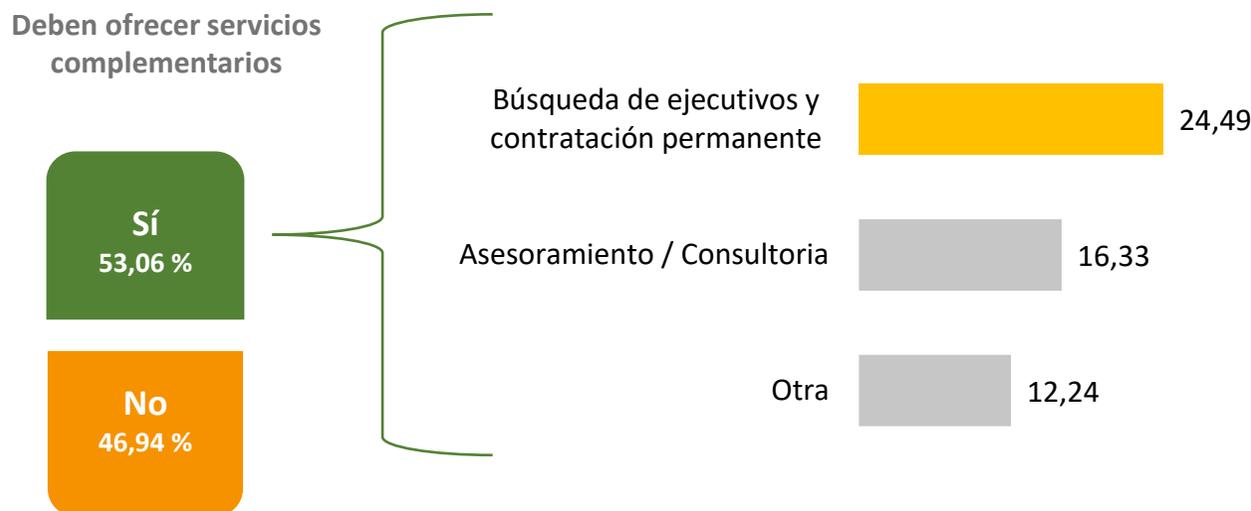
- Alemania
- Argentina
- Brasil
- Eslovaquia
- España
- Finlandia
- Hungría
- India
- Italia
- México
- Polonia
- República Checa
- Rumanía
- Serbia
- Turquía

**China: 50% sí llevan a cabo contrataciones gubernamentales, 50% no las llevan a cabo*

11 ¿Piensa que las compañías especializadas en Interim Management, deben ofrecer otros servicios complementarios?

¿Qué servicios complementarios piensa que deberían ofrecer las compañías de Interim Management?

Resumen: Más de mitad (53,06%) consideran que las empresas especializadas en IM deben ofrecer servicios complementarios.



Más del 50% de los empresarios encuestados (53,06%) piensa que las compañías especializadas en Interim Management deben ofrecer servicios complementarios, tales como la búsqueda de ejecutivos y contratación permanente (24,49%) y el asesoramiento y consultoría (16,33%).

11 ¿Qué servicios complementarios piensa que deberían ofrecer las compañías de Interim Management?



“Servicios de asesoramiento” (Suiza).

“Búsqueda de ejecutivos y evaluaciones” (Bélgica).

“Formación, asesoramiento, coaching, tutoría, servicios de juntas, servicios de consultoría específicos” (Brasil).

“Contratación indefinida con asesoramiento en gestión y organización” (India).

“Sustituir al interim manager, si es necesario” (Suecia).

“Contratación a tiempo completo, consultoría de gestión” (México).

“Asesoramiento y soluciones de contratación rápida” (España).

La mayoría de los participantes consideran que las empresas de IM, deberían proporcionar también servicios de asesoramiento para gestión, contratación y manejo de situaciones especiales o cambios significativos. El servicio de búsqueda de ejecutivos y directivos también es muy valorado, así como la posibilidad de proporcionar puestos permanentes. Otros servicios mencionados son: formación, coaching, mentoría y servicios de consultoría específicos.

12 ¿En su país se contratan servicios de Interim Management por parte de organismos gubernamentales? ¿Qué servicios complementarios piensa que deberían ofrecer las compañías de Interim Management?

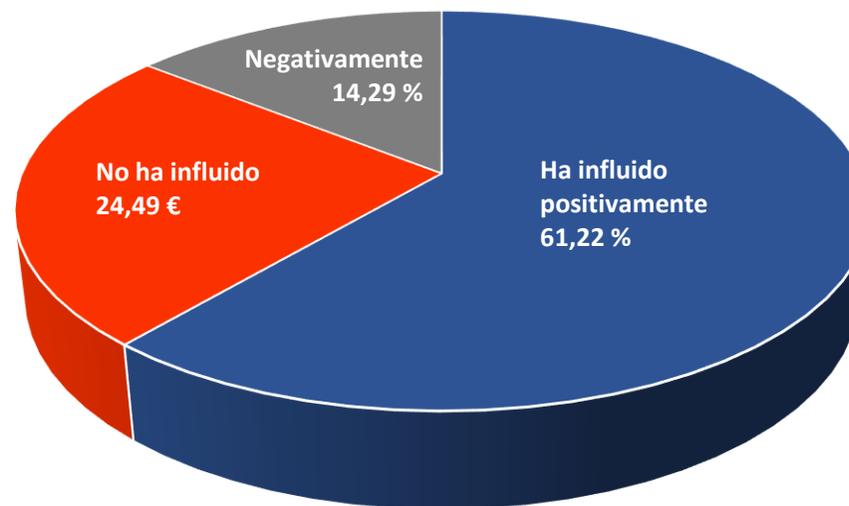
Resumen: Los empresarios encuestados que realizan más de 100 reclutamientos y los que declaran que en su país el IM está consolidado declaran, en mayor porcentaje que el resto, que en su país se contratan servicios de Interim Management por parte de los organismos gubernamentales. Por otro lado, los directivos de empresas de IM de América, en mayor medida que el resto, consideran que las compañías de Interim Management deberían ofrecer como servicio complementario el Asesoramiento y la Consultoría.

			Se contratan servicios de IM en organismos gubernamentales		Servicios complementarios					
			Sí	No	Asesoramiento Consultoría	Búsqueda de ejecutivos	Contratación permanente	Otra	Ningun servicio complementario	
Total			40,82	59,18	16,33	14,29	10,20	12,24	46,94	
Región	América	(A)	33,33	66,67	C	50,00	16,67	33,33	0,00	0,00
	Asia	(B)	50,00	50,00		0,00	0,00	16,67	33,33	50,00
	Europa	(C)	37,14	62,86		14,29	14,29	5,71	11,43	54,29
	Oceanía	(D)	100,00	0,00		0,00	50,00	0,00	0,00	50,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	18,75	81,25	25,00	0,00	12,50	6,25	56,25	
	GLOBALISE	(B)	58,33	41,67	16,67	8,33	16,67	8,33	50,00	
	SMW	(C)	47,62	52,38	9,52	28,57	4,76	19,05	38,10	
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	28,21	B 71,79	12,82	12,82	12,82	15,38	46,15	
	Más de 100	(B)	A 90,00	10,00	30,00	20,00	0,00	0,00	50,00	
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	100,00	0,00	15,00	20,00	5,00	15,00	45,00	
	No	(B)	0,00	100,00	17,24	10,34	13,79	10,34	48,28	
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	B C 66,67	33,33	20,83	16,67	12,50	12,50	37,50	
	Ni mucho ni poco	(B)	10,00	A 90,00	10,00	0,00	10,00	10,00	70,00	
	Poco + Nada consolidado	(C)	20,00	A 80,00	13,33	20,00	6,67	13,33	46,67	

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

13 ¿De qué manera ha repercutido la pandemia provocada por SARS-CoV-2 (COVID-19), en la actividad relacionada con los servicios de Interim Management?

Resumen: Más de 6 de cada 10 empresarios encuestados (61,22%), opinan que la pandemia provocada por SARS-CoV-2 ha repercutido positivamente en la actividad relacionada con los servicios de Interim Management.



Más de 6 de cada 10 de los encuestados (61,22%) afirman que la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 (COVID-19) ha repercutido de manera positiva en la actividad relacionada con los servicios de Interim Management, frente a un 14,29% de encuestados que afirma que ha repercutido de manera negativa y a un 24,49% que opina que no ha influido.

13 ¿De qué manera ha repercutido la pandemia provocada por SARS-CoV-2 (COVID-19), en la actividad relacionada con los servicios de Interim Management?

Resumen: Son quienes consideran que el Interim Management no está ni mucho ni poco consolidado en su país, aquellos empresarios encuestados que, en mayor medida, declaran que la pandemia provocada por SARS-CoV-2 (COVID-19) ha repercutido positivamente en la actividad relacionada con los servicios de Interim Management.

			Muy positivamente	Positivamente	No ha influido	Negativamente	Muy negativamente
Total			18,37	42,86	24,49	12,24	2,04
Región	América	(A)	16,67	66,67	16,67	0,00	0,00
	Asia	(B)	50,00	33,33	0,00	0,00	16,67
	Europa	(C)	14,29	40,00	28,57	17,14	0,00
	Oceanía	(D)	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	31,25	43,75	12,50	6,25	6,25
	GLOBALISE	(B)	16,67	41,67	25,00	16,67	0,00
	SMW	(C)	9,52	42,86	33,33	14,29	0,00
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	20,51	43,59	20,51	12,82	2,56
	Más de 100	(B)	10,00	40,00	40,00	10,00	0,00
Contratan IM órg. Gob.	Sí	(A)	15,00	45,00	30,00	10,00	0,00
	No	(B)	20,69	41,38	20,69	13,79	3,45
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	12,50	45,83	29,17	12,50	0,00
	Ni mucho ni poco	(B)	10,00	C 70,00	0,00	10,00	10,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	33,33	20,00	33,33	13,33	0,00

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

14 ¿Cuál es su percepción sobre el rechazo o la aceptación de los servicios de Interim Management en su país? Por favor, responda en una escala de - 100 (fuerte rechazo) a +100 (fuerte aceptación). ¿Y en qué medida piensa que el Interim Management está consolidado en su país?

Resumen: Casi la mitad de los empresarios encuestados (48,98%) opinan que el IM está consolidado en su país; no obstante, 2 de cada 3 (67,35%) indican que el IM se acepta bien su país.



2 de cada 3 directivos encuestados (67,35%), sienten que en su país reciben positivamente (aceptan) los servicios de Interim Management, frente al 30,61% que consideran que existe un rechazo. Por otro lado, cerca de la mitad de los encuestados (48,98%) opinan que el Interim Management está consolidado en su país, mientras que por el contrario, el 30,61% piensan que no lo está.

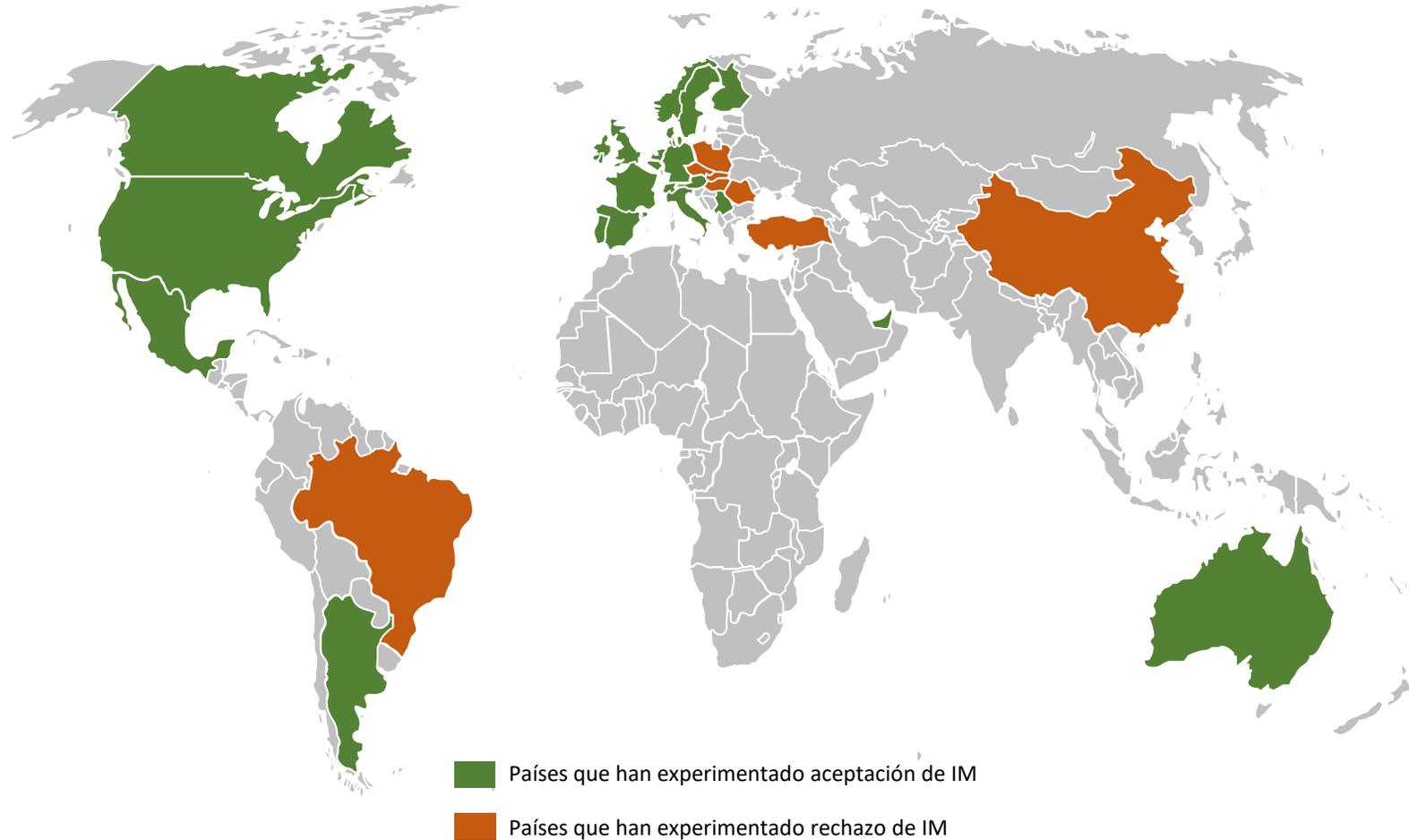
14 ¿Cuál es su percepción sobre el rechazo o aceptación de los servicios de Interim Management en su país? Por favor, responda en una escala de - 100 (fuerte rechazo) a +100 (fuerte aceptación). ¿Y en qué medida piensa que el Interim Management está consolidado en su país?

Resumen: Los empresarios encuestados declaran que, en su país, los órganos gubernamentales contratan IM, en mayor medida que en el resto, y consideran que en su país hay aceptación de los servicios de Interim Management. Además, también indican que está muy o bastante consolidado en su país.

			Percepción sobre el rechazo o la aceptación de los servicios de IM			Piensa que el Interim Management está consolidado en su país		
			Acepta	Neutral	Rechaza	Muy + Bastante consolidado	Ni mucho ni poco	Poco + Nada consolidado
Total			67,35	2,04	30,61	48,98	20,41	30,61
Región	América	(A)	83,33	0,00	16,67	50,00	33,33	16,67
	Asia	(B)	33,33	16,67	50,00	16,67	33,33	50,00
	Europa	(C)	71,43	0,00	28,57	57,14	14,29	28,57
	Oceanía	(D)	50,00	0,00	50,00	0,00	50,00	50,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	50,00	0,00	50,00	31,25	31,25	37,50
	GLOBALISE	(B)	91,67	0,00	8,33	66,67	16,67	16,67
	SMW	(C)	66,67	4,76	28,57	52,38	14,29	33,33
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	61,54	2,56	35,90	38,46	25,64	35,90
	Más de 100	(B)	90,00	0,00	10,00	A 90,00	0,00	10,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	B 90,00	0,00	10,00	B 80,00	5,00	15,00
	No	(B)	51,72	3,45	A 44,83	27,59	A 31,03	A 41,38
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
	Ni mucho ni poco	(B)	C 60,00	0,00	40,00	0,00	100,00	0,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	20,00	6,67	73,33	0,00	0,00	100,00

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

14 ¿Cuál es su percepción sobre el rechazo o la aceptación de los servicios de Interim Management en su país? Por favor, responda en una escala de - 100 (fuerte rechazo) a +100 (fuerte aceptación). ¿Y en qué medida piensa que el Interim Management está consolidado en su país?



15 ¿Qué factores piensa que inciden de manera directa o indirecta sobre la contratación de servicios de Interim Management? Seleccione todos los que correspondan.

Resumen: Más de 8 de cada 10 encuestados (83,67%) piensan que el conocimiento del Interim Management incide de manera directa o indirecta sobre la contratación de los servicios de Interim Management.



Más de 8 de cada 10 encuestados (83,67%) piensa que el conocimiento de Interim Management incide de manera directa o indirecta sobre la contratación de los servicios de Interim Management. Le sigue con más de un 60%, la rapidez de respuesta de proveedores de servicios (65,31%) y el coste del servicio (61,22%). Cerca del 60% (57,14%) considera que la flexibilidad de las condiciones de contratación inciden favorablemente, directa o indirectamente. Con porcentajes por debajo del 50%, les siguen quienes opinan que la rigidez u otra singularidad de la legislación laboral (36,73%), la variedad en la oferta de Interim Managers (30,61%) y los condicionantes sociodemográficos (14,29%) son factores que inciden de manera directa o indirecta sobre la contratación de los servicios de IM.

15 ¿Qué factores piensa que inciden de manera directa o indirecta sobre la contratación de servicios de Interim Management? Seleccione todos los que correspondan

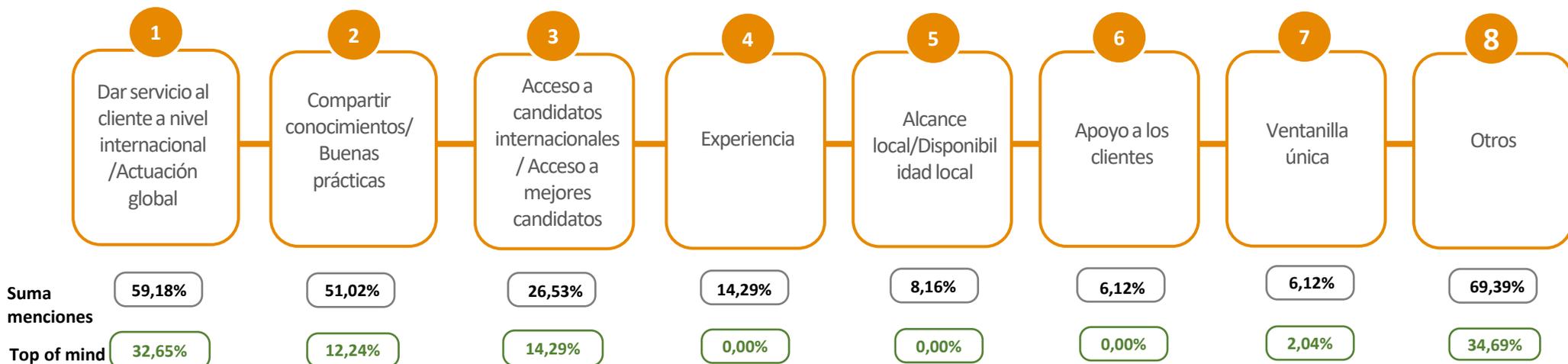
Resumen: Los ejecutivos de América, opinan en mayor medida que el resto, que es la rigidez u otra singularidad de la legislación laboral, lo que incide de manera directa o indirectamente sobre la contratación.

			Conocimiento del Interim Management	Rapidez de respuesta por parte de los proveedores de servicios	Coste del servicio	Flexibilidad de las condiciones de contratación	Rigidez u otra singularidad de la legislación laboral	Variedad en oferta de interim managers
Total			83,67	65,31	61,22	57,14	36,73	30,61
Región	América	(A)	66,67	83,33	66,67	66,67	C 83,33	50,00
	Asia	(B)	100,00	33,33	66,67	50,00	50,00	33,33
	Europa	(C)	82,86	68,57	60,00	60,00	28,57	28,57
	Oceanía	(D)	100,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	62,50	62,50	75,00	50,00	31,25	31,25
	GLOBALISE	(B)	91,67	58,33	50,00	58,33	33,33	0,00
	SMW	(C)	A 95,24	71,43	57,14	61,90	42,86	47,62
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	79,49	61,54	66,67	56,41	38,46	30,77
	Más de 100	(B)	100,00	80,00	40,00	60,00	30,00	30,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	95,00	75,00	60,00	55,00	35,00	20,00
	No	(B)	75,86	58,62	62,07	58,62	37,93	37,93
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	C 95,83	C 87,50	62,50	C 66,67	37,50	33,33
	Ni mucho ni poco	(B)	80,00	60,00	50,00	C 80,00	40,00	30,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	66,67	33,33	66,67	26,67	33,33	26,67

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

16 ¿En cuanto a las oportunidades de negocio, qué ventajas piensa que la pertenencia a grupos o redes empresariales internacionales vinculadas con el Interim Management?

Resumen: De media, los encuestados mencionan 3,47 ventajas en cuanto a las oportunidades de negocio, la pertenencia a grupos o redes empresariales internacionales.



En espontáneo, sin ningún tipo de sugerencia, al preguntar a los encuestados sobre las ventajas que tiene, en cuanto a oportunidades de negocio, la pertenencia a grupos o redes empresariales internacionales vinculadas con el Interim Management, indican, principalmente: dar servicio al cliente a nivel internacional / actuación global (*SM 59,18% y *TOM (32,65%), y poder compartir conocimientos y buenas prácticas (*SM 51,02% y 12,24% *TOM). En menor porcentaje, indican que es ventajoso por tener acceso a candidatos internacionales / Acceso a mejores candidatos (26,53%), la experiencia (14,29%), el alcance local / Disponibilidad local (8,16%), el apoyo a los clientes y la ventanilla única (6,12% en ambos casos.)

*TOM: "Top of mind"

*SM/ SUM.MC: "Suma de menciones"

16 ¿En cuanto a las oportunidades de negocio, qué ventajas piensa que la pertenencia a grupos o redes empresariales internacionales vinculadas con el Interim Management?

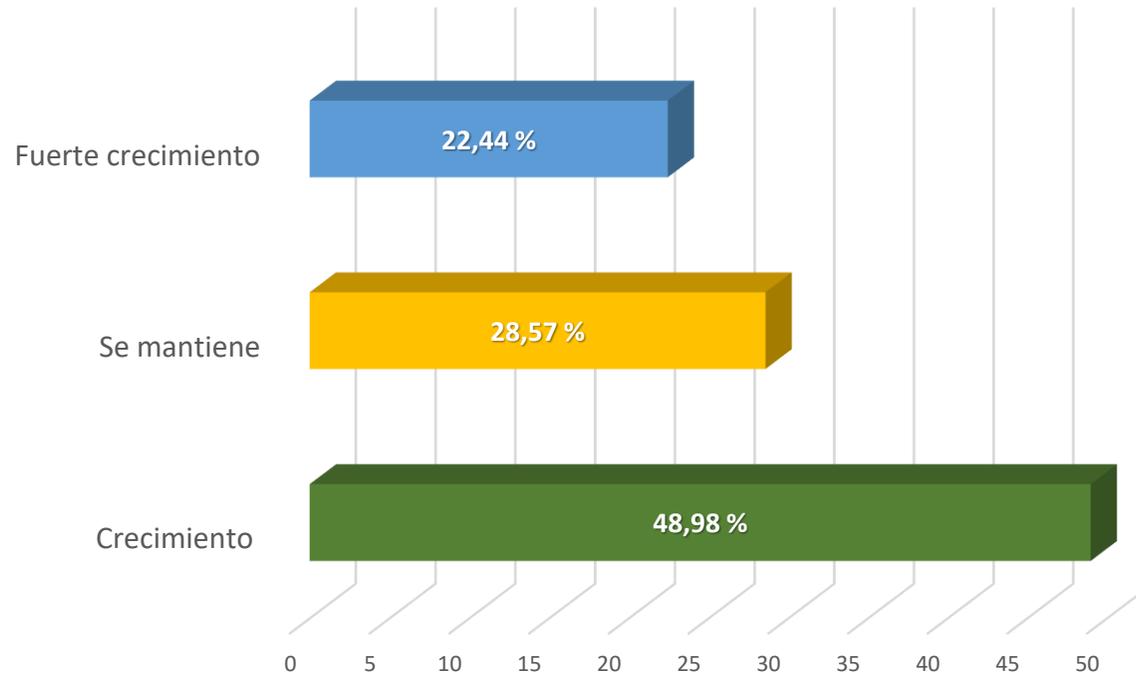
Resumen: De media y en mayor medida que el resto, los empresarios de Europa y Oceanía mencionan más ventajas en cuanto a las oportunidades de negocio que proporciona la pertenencia a grupos o redes empresariales internacionales vinculadas con el IM.

		Media	Dar servicio al cliente a nivel internacional / Actuación global	Compartir conocimientos/ Buenas prácticas	Acceso a candidatos internacionales / Acceso a mejores candidatos	Experiencia
Total		3,47	59,18	51,02	26,53	14,29
Región	América	(A) 2,17	50,00	33,33	16,67	16,67
	Asia	(B) 2,83	66,67	66,67	16,67	0,00
	Europa	(C) A 3,71	60,00	51,43	28,57	14,29
	Oceanía	(D) A 5,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Compañía	EIM GROUP	(A) 3,56	37,50	37,50	12,50	37,50
	GLOBALISE	(B) 3,00	50,00	33,33	41,67	8,33
	SMW	(C) 3,67	A 80,95	71,43	28,57	0,00
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A) 3,46	61,54	48,72	25,64	17,95
	Más de 100	(B) 3,50	50,00	60,00	30,00	0,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A) 3,45	65,00	45,00	30,00	5,00
	No	(B) 3,48	55,17	55,17	24,14	20,69
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A) 3,29	58,33	50,00	29,17	8,33
	Ni mucho ni poco	(B) 3,20	50,00	70,00	10,00	10,00
	Poco + Nada consolidado	(C) 3,93	66,67	40,00	33,33	26,67

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

17 En cuanto al número de Interim Managers, considera que durante los últimos años se ha mantenido, ha crecido o ha experimentado un fuerte crecimiento.

Resumen: Más de 7 de cada 10 encuestados (71,43%), considera que durante los últimos años el número de Interim Managers ha crecido.



Más de 7 de cada 10 encuestados (71,43%) consideran que durante los últimos años el número de Interim Managers ha experimentado crecimiento. Por el contrario, más de 1 de cada 4 encuestados opina que en los últimos años se ha mantenido.

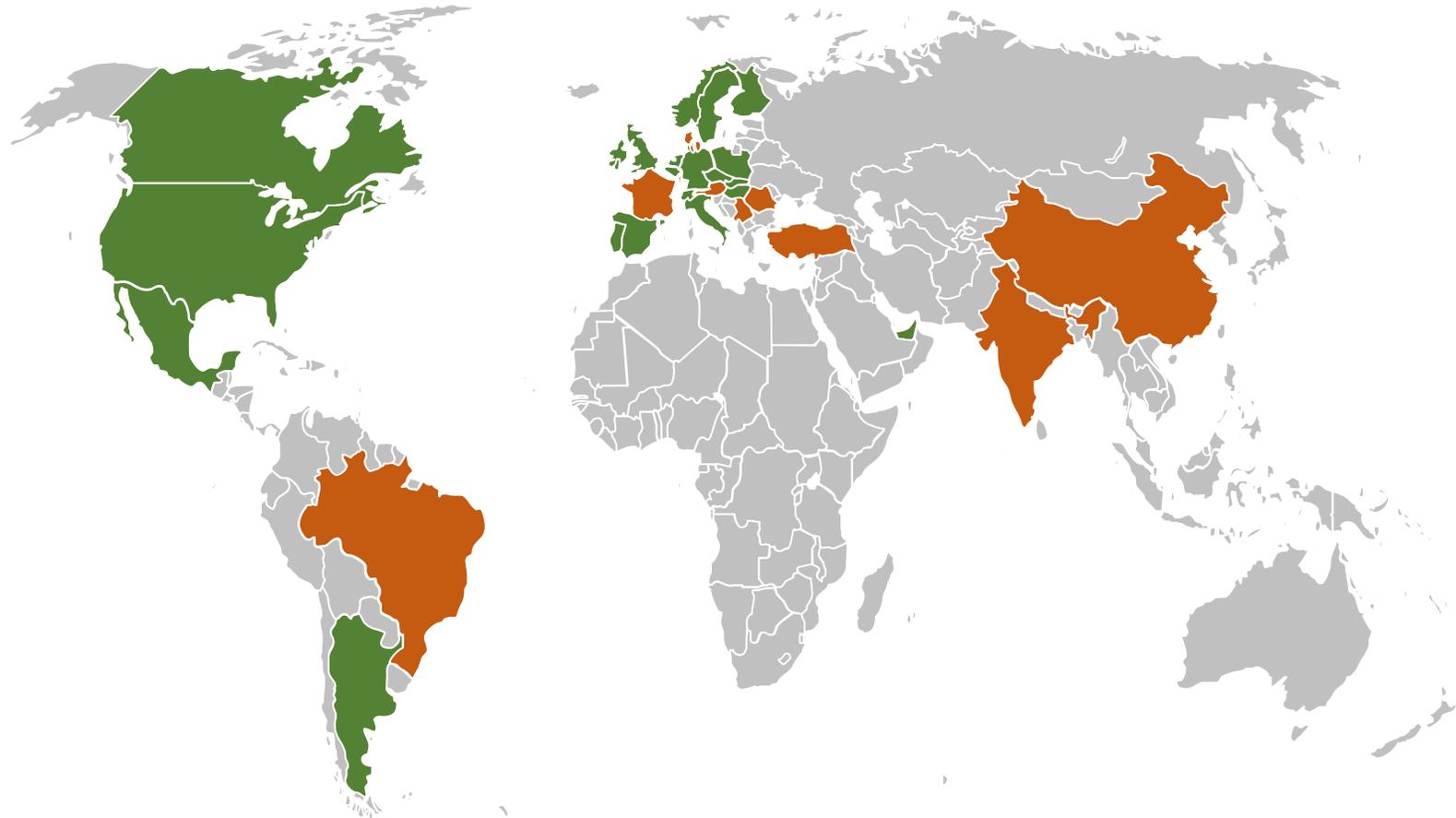
17 En cuanto al número de Interim Managers, considera que durante los últimos años se ha mantenido, ha crecido o ha experimentado un fuerte crecimiento.

Resumen: En cuanto al número de Interim Managers, los empresarios que consideran que el Interim Management no está consolidado en su país indican, en mayor medida que el resto, que se ha experimentado un fuerte crecimiento. Por otro lado, quienes gestionan más de 100 posiciones directivas al año y los que consideran que el Interim Management está consolidado en su país son, en mayor proporción, los que piensan que se ha experimentado crecimiento.

			Fuerte crecimiento	Crecimiento	Se ha mantenido
Total			22,45	48,98	28,57
Región	América	(A)	16,67	50,00	33,33
	Asia	(B)	33,33	0,00	66,67
	Europa	(C)	22,86	57,14	20,00
	Oceanía	(D)	0,00	50,00	50,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	31,25	37,50	31,25
	GLOBALISE	(B)	16,67	58,33	25,00
	SMW	(C)	19,05	52,38	28,57
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	25,64	41,03	33,33
	Más de 100	(B)	10,00	A 80,00	10,00
Contratan IM Órg Gob.	Sí	(A)	25,00	50,00	25,00
	No	(B)	20,69	48,28	31,03
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	16,67	C 66,67	16,67
	Ni mucho ni poco	(B)	0,00	50,00	50,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	A 46,67	20,00	33,33

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

- 17 En cuanto al número de Interim Managers, considera que durante los últimos años se ha mantenido, ha crecido o ha experimentado un fuerte crecimiento.



■ Países que han experimentado crecimiento o fuerte crecimiento.

■ Países que se han mantenido.

18 ¿De las siguientes situaciones, cuáles son las más habituales a la hora de contratar servicios de Interim Management?

Resumen: Más de un 95% de los encuestados indican que las situaciones más habituales en contratación de IM son la gestión del cambio (95,92%) y la dirección ejecutiva general (95,92%). Le siguen con más del 90%, la reestructuración y rescate de empresas (93,88%); gestión de la cadena de suministro; compras (93,88%), proyectos especiales (91,84%) y revisión / reducción de costes (91,84%). Las situaciones menos habituales son el seguimiento de los ejecutivos (51,02%) y el lanzamiento o refuerzo de nuevos productos y servicios (55,10%)

	Suelen contratarlo	No suelen contratarlo
Gestión del cambio; implementación de nuevos procesos, sistemas y mejoras operativas; una transformación cultural.	95,92	4,08
Dirección ejecutiva general o para una función específica (finanzas, ventas, marketing, RRHH, comunicaciones, técnica, digital y operaciones).	95,92	4,08
Reestructuración y rescate de empresas o divisiones de negocio.	93,88	6,12
La gestión de la cadena de suministro y las compras; la revisión de la producción y la cadena de suministro; la optimización de las operaciones y las relaciones con los proveedores; la revisión y la actualización del modelo de distribución; la búsqueda de eficiencias; una mayor productividad .	93,88	6,12
Sustitución temporal de un directivo para gestionar proyectos especiales.	91,84	8,16
Revisión y reducción de costes; ejecución de planes de control y acción y reducción de gastos; implementación y seguimiento de acciones de eficiencia	91,84	8,16
La toma de control de un holding tras un proceso de fusión y adquisición; la dirección ejecutiva; la revisión de los sistemas de gestión y de información; la alineación con la agenda del comprador.	85,71	14,29
Necesidad de complementar el equipo directivo con habilidades que no existen dentro de la organización.	83,67	16,33
Gestión de la liquidez; optimización del flujo de caja; reestructuración de la deuda; relaciones y negociaciones con las instituciones financieras.	83,67	16,33
Control de gestión y aplicación de mejoras en los modelos de control; diseño de indicadores clave para ayudar a la dirección; apoyo a los sistemas de información	83,67	16,33
Operaciones de M&A; análisis y evaluación; apoyo a la valoración de activos; due diligence comercial; apoyo a la negociación; integración y segregación de negocios.	81,63	18,37
Planificación de la transformación digital y ejecución de la estrategia; liderazgo, revisión y adaptación de hojas de ruta; proyectos y acciones en curso; revisión de capacidades y perfiles profesionales.	79,59	20,41
Procesos de internacionalización; prospección y apertura de nuevos mercados; gestión y control de filiales; revisión de la idoneidad de la presencia en determinados países.	77,55	22,45
Optimización económica; consolidación y aseguramiento de las fuentes de ingresos.	65,31	34,69
Lanzamiento o refuerzo de nuevos productos y servicios; desarrollo de nichos de mercado; revisión de estrategias, canales y equipos comerciales; implantación de nuevos métodos de venta (AGILE).	55,11	44,91
Seguimiento de los ejecutivos; profesionalización de la empresa; tutoría de los ejecutivos y de los miembros más jóvenes de la familia.	51,02	48,98

18 ¿De las siguientes situaciones, cuáles son las más habituales a la hora de contratar servicios de Interim Management?

Resumen En Europa destaca, en mayor medida que en Asia, la sustitución temporal de un directivo para encargarse de proyectos especiales.

			Gestión del cambio; implantación de nuevos procesos, sistemas y mejoras operativas; una transformación cultural.	Dirección ejecutiva general o para una función específica (finanzas, ventas, Mkt, RRHH, comunicación, técnica, digital y operaciones.	La reestructuración y el rescate de empresas o divisiones de negocio.	Gestión de la cadena de suministro y compras; revisión de la cadena de producción y suministro; optimización de las operaciones y de la relación con proveedores; revisión y actualización del modelo de distribución; búsqueda de eficiencias; mayor productividad y automatización	La sustitución temporal de un directivo para encargarse de proyectos especiales.	Revisión y reducción de costes; ejecución de planes de control y acción y reducción de gastos; aplicación y seguimiento de acciones de eficiencia.
Total			95,92	95,92	93,88	93,88	91,84	91,84
Región	América	(A)	83,33	100,00	100,00	83,33	100,00	100,00
	Asia	(B)	83,33	83,33	100,00	83,33	66,67	100,00
	Europa	(C)	100,00	97,14	91,43	97,14	A 94,29	88,57
	Oceanía	(D)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	87,50	100,00	93,75	87,50	87,50	93,75
	GLOBALISE	(B)	100,00	91,67	100,00	100,00	91,67	83,33
	SMW	(C)	100,00	95,24	90,48	95,24	95,24	95,24
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	94,87	94,87	92,31	92,31	92,31	92,31
	Más de 100	(B)	100,00	100,00	100,00	100,00	90,00	90,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	100,00	95,00	95,00	100,00	95,00	95,00
	No	(B)	93,10	96,55	93,10	89,66	89,66	89,66
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	100,00	95,83	95,83	95,83	95,83	95,83
	Ni mucho ni poco	(B)	90,00	100,00	90,00	90,00	80,00	100,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	93,33	93,33	93,33	93,33	93,33	80,00

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

18 ¿De las siguientes situaciones, cuáles son las más habituales a la hora de contratar servicios de Interim Management?

Resumen En Europa destaca la necesidad de complementar el equipo directivo permanente, en mayor medida que en América. Mientras en los países donde los órganos gubernamentales contratan IM, destacan sobre el resto la planificación de la transformación digital y ejecución de la estrategia, el liderazgo, la revisión y adaptación de las hojas de ruta.

			Toma de control de un holding tras un proceso de fusión y adquisición; gestión ejecutiva; revisión de los sistemas de gestión e información; alineación con la agenda del comprador.	La necesidad de complementar el equipo directivo permanente, con competencias que no existen en la organización.	Gestión de la liquidez; optimización del flujo de caja; reestructuración de la deuda; relaciones y negociaciones con las instituciones financieras.	Control de gestión y aplicación de mejoras en los modelos de control; diseño de indicadores clave para ayudar a la dirección; apoyo a los sistemas de información.	Operaciones de M & A; análisis y evaluación; apoyo a la valoración de activos; due diligence comercial; apoyo a la negociación; integración y segregación de negocios.	Planificación de la transformación digital y ejecución de la estrategia; liderazgo, revisión y adaptación de las hojas de ruta; proyectos y acciones en curso; revisión de las capacidades y perfiles profesionales.
Total			85,71	83,67	83,67	83,67	81,63	79,59
Región	América	(A)	100,00	50,00	66,67	66,67	66,67	66,67
	Asia	(B)	100,00	100,00	83,33	100,00	83,33	83,33
	Europa	(C)	80,00	A 85,71	85,71	85,71	82,86	80,00
	Oceanía	(D)	100,00	100,00	100,00	50,00	100,00	100,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	93,75	87,50	81,25	93,75	62,50	62,50
	GLOBALISE	(B)	91,67	83,33	91,67	75,00	100,00	91,67
	SMW	(C)	76,19	80,95	80,95	80,95	85,71	85,71
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	84,62	84,62	79,49	84,62	76,92	74,36
	Más de 100	(B)	90,00	80,00	100,00	80,00	100,00	100,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	95,00	95,00	90,00	85,00	90,00	B 95,00
	No	(B)	79,31	75,86	79,31	82,76	75,86	68,97
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	87,50	91,67	91,67	83,33	C 87,50	C 95,83
	Ni mucho ni poco	(B)	70,00	70,00	70,00	90,00	100,00	100,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	93,33	80,00	80,00	80,00	60,00	40,00

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

18 ¿De las siguientes situaciones, cuáles son las más habituales a la hora de contratar servicios de Interim Management?

Resumen En Europa, los clientes suelen demandar en mayor medida que en otras regiones, el servicio de Interim Management para la optimización económica; consolidación y garantía de las fuentes de ingresos.

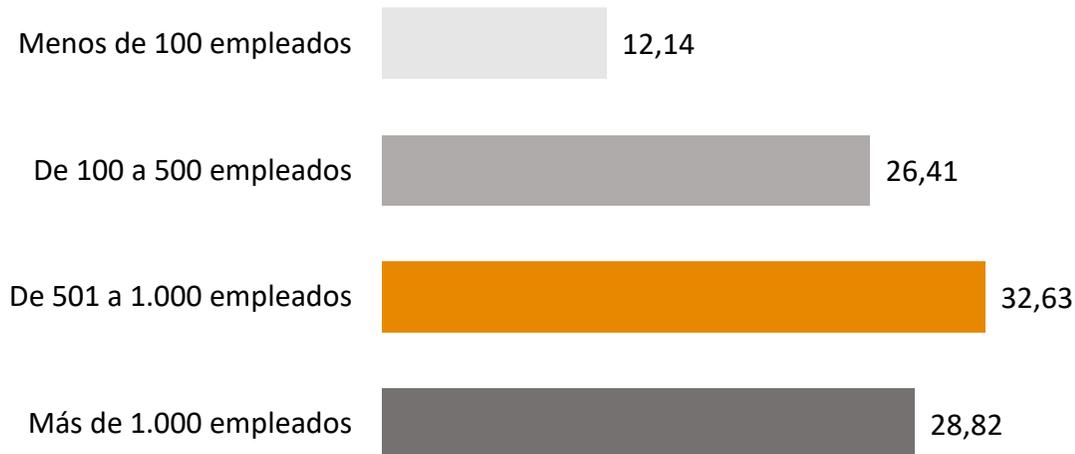
			Procesos de internacionalización; prospección y apertura de nuevos mercados; gestión y control de filiales; revisión de la idoneidad de la presencia en determinados países.	Optimización económica; consolidación y garantía de las fuentes de ingresos.	Lanzamiento o refuerzo de nuevos productos y servicios; revisión de estrategias, canales y equipos de venta; implementación de nuevos métodos de venta (Agile)	Seguimiento de los ejecutivos; profesionalización de la empresa; tutoría de los ejecutivos y de los miembros más jóvenes de la familia.
Total			77,55	65,31	55,10	51,02
Región	América	(A)	100,00	16,67	66,67	83,33
	Asia	(B)	83,33	66,67	66,67	83,33
	Europa	(C)	74,29	A 77,14	51,43	37,14
	Oceanía	(D)	50,00	0,00	50,00	100,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	68,75	75,00	62,50	50,00
	GLOBALISE	(B)	91,67	66,67	50,00	33,33
	SMW	(C)	76,19	57,14	52,38	61,90
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	74,36	66,67	48,72	56,41
	Más de 100	(B)	90,00	60,00	80,00	30,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	80,00	50,00	70,00	45,00
	No	(B)	75,86	75,86	44,83	55,17
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	83,33	66,67	C 70,83	41,67
	Ni mucho ni poco	(B)	90,00	50,00	C 70,00	60,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	60,00	73,33	20,00	60,00

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

19 ¿Podría indicarnos el tamaño de las compañías que contratan sus servicios de Interim Management? Reparta 100 puntos porcentuales en función del peso que represente en su facturación.

Resumen: El 32,63% de las contrataciones de Interim Management se llevan a cabo por empresas de 501 a 1.000 empleados.

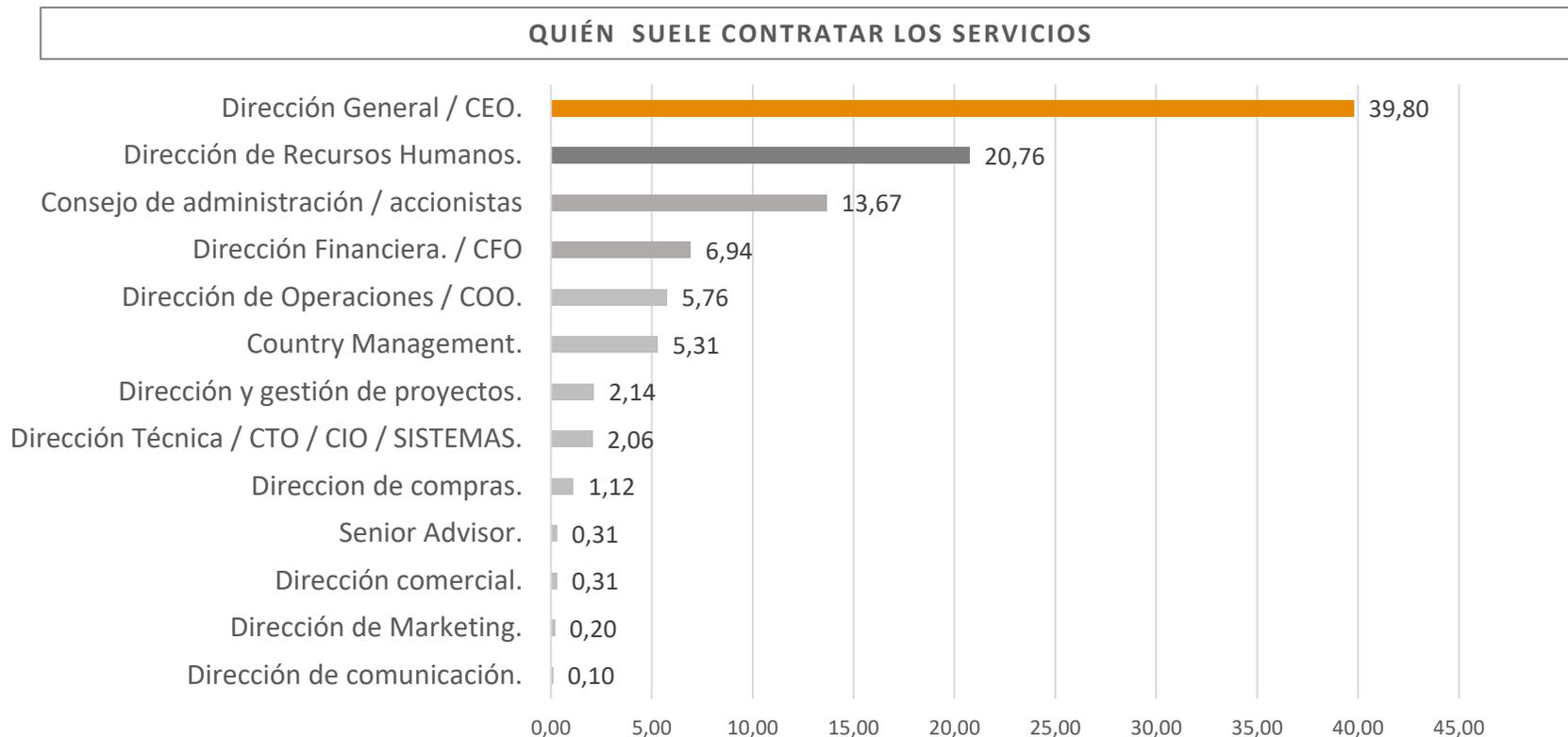
TAMAÑO DE LAS COMPAÑÍAS CONTRATANTES DE INTERIM MANAGEMENT



De cada 100 contrataciones, 32,63 son solicitadas por empresas de 501 a 1.000 empleados, 28,82 por empresas de más de 1.000 empleados, 26,41 por empresas de 100 a 500 empleados y 12,14 por empresas de menos de 100 empleados.

20 ¿Quién suele ser la persona que contrata los servicios de Interim Management? Reparta 100 puntos porcentuales en función del peso en la contratación y sólo para aquellas que lo demanden.

Resumen: 6 de cada 10 contrataciones (60,56%) las realiza la dirección general (39,80%) o la dirección de RRHH (20,76%).



6 de cada 10 contrataciones (60,56%) las realizan la dirección general (39,80%) o la dirección de RRHH (20,76%). A estos le sigue el consejo de administración (13,67%), la dirección financiera (6,94%), dirección de operaciones (5,76%) o Country management (5,31%). Por el contrario, tan sólo un 0,10% de las contrataciones las lleva a cabo la dirección de comunicación, y un 0,20% la dirección de marketing.

21 ¿Podría indicarnos el tamaño de las compañías que contratan sus servicios de Interim Management? Reparta 100 puntos porcentuales en función del peso que represente en su facturación **¿Quién suele ser la persona que contrata los servicios?** Reparta 100 puntos porcentuales en función del peso en la contratación y sólo para aquellas que lo demanden.

Resumen Son los empresarios de América los que, en mayor medida que el resto, indican que el tamaño de las compañías que contratan sus servicios es de 100 a 500 empleados. Destacar también que es la dirección de RRHH quien contrata con un mayor peso en los países donde el IM está más consolidado, en mayor medida que el resto.

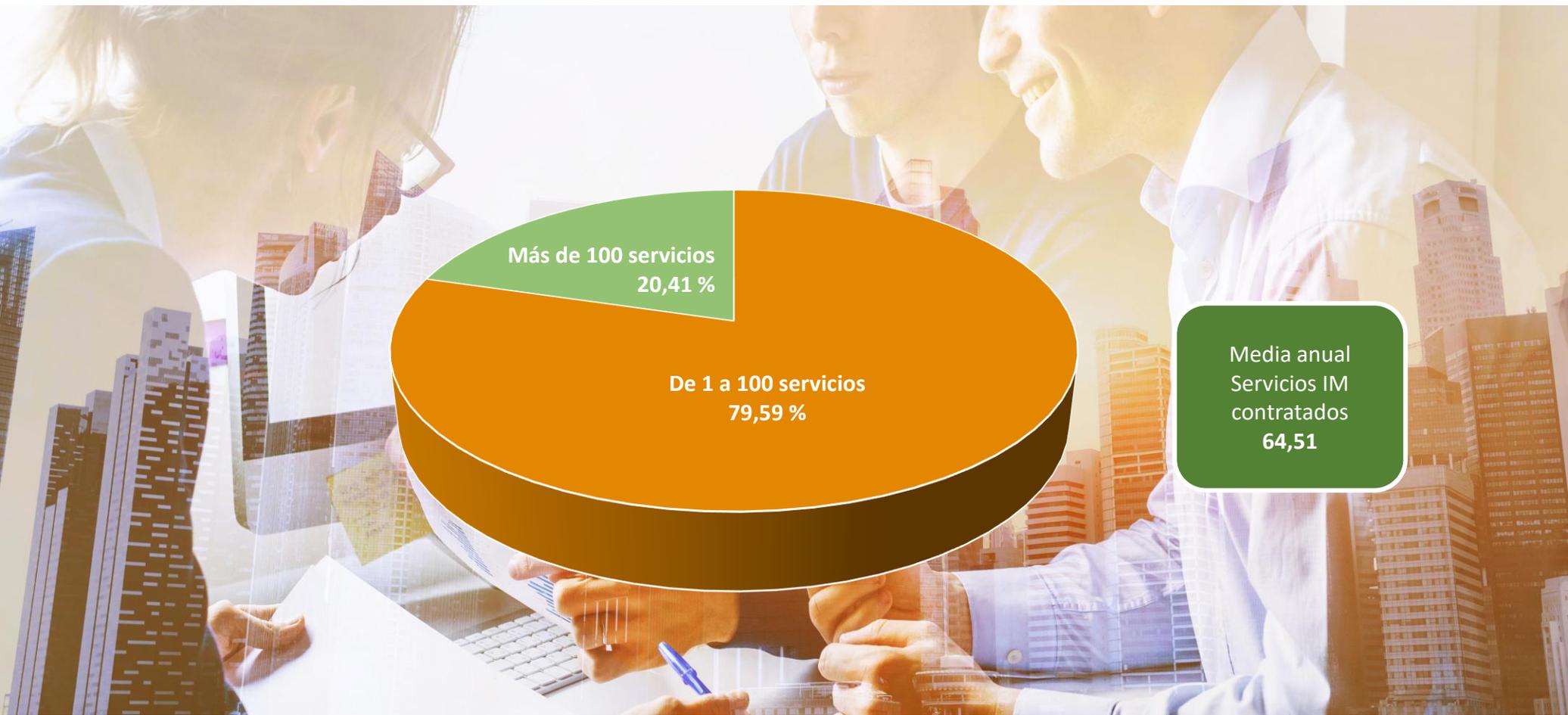
		Tamaño de las compañías que contratan servicios de IM			
		Menos de 100 empleados	De 100 A 500 empleados	De 501 a 1000 empleados	Más de 1000 empleados
Total		12,14	26,41	32,63	28,82
Región	América	(A) 16,67	C 44,17	25,83	13,33
	Asia	(B) 17,50	32,50	26,17	23,83
	Europa	(C) 11,00	22,31	34,40	32,29
	Oceanía	(D) 2,50	26,50	41,50	29,50
Compañía	EIM GROUP	(A) 8,44	C 35,50	38,94	17,13
	GLOBALISE	(B) 17,92	22,75	29,83	29,50
	SMW	(C) 11,67	21,57	29,43	A 37,33
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A) 13,08	26,56	31,87	28,49
	Más de 100	(B) 8,50	25,80	35,60	30,10
Contratan IM Órg. Gob.	Si	(A) 11,25	23,55	30,30	34,90
	No	(B) 12,76	28,38	34,24	24,62
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A) 13,13	26,08	29,33	31,46
	Ni mucho ni poco	(B) 12,00	34,80	34,30	18,90
	Poco + Nada consolidado	(C) 10,67	21,33	36,80	31,20

Quiénes contratan los servicios				
Dirección General / CEO	Dirección de Recursos Humanos	Consejo de administración / accionistas	Dirección Financiera / CFO	Dirección de Operaciones / COO
95,92	73,47	51,02	46,94	46,94
83,33	66,67	83,33	33,33	16,67
100,00	83,33	33,33	0,00	33,33
97,14	77,14	45,71	57,14	54,29
100,00	0,00	100,00	50,00	50,00
93,75	56,25	56,25	37,50	31,25
91,67	75,00	41,67	50,00	41,67
100,00	85,71	52,38	52,38	61,90
94,87	71,79	48,72	41,03	41,03
100,00	80,00	60,00	70,00	70,00
100,00	75,00	50,00	50,00	B 65,00
93,10	72,41	51,72	44,83	34,48
95,83	C 83,33	54,17	54,17	58,33
90,00	90,00	70,00	50,00	30,00
100,00	46,67	33,33	33,33	40,00

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

22 Aproximadamente, ¿cuántos servicios de Interim Management le suelen demandar anualmente?

Resumen: Anualmente, los clientes solicitan una media de 64,51 ejecutivos/directivos a las empresas de Interim Management.



22 Aproximadamente ¿Cuántos servicios de Interim Management le solicitan anualmente?

Resumen Los empresarios de Interim Management en cuyos países los órganos gubernamentales contratan este servicio, obtienen un mayor número de contratos.

			Nº medio de reclutamientos al año		
Total			64,51	De 1 a 100	Más de 100
Región	América	(A)	97,50	66,67	33,33
	Asia	(B)	34,33	100,00	0,00
	Europa	(C)	61,43	80,00	20,00
	Oceanía	(D)	110,00	50,00	50,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	59,94	81,25	18,75
	GLOBALISE	(B)	66,42	83,33	16,67
	SMW	(C)	66,90	76,19	23,81
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	27,72	100,00	0,00
	Más de 100	(B)	A 208,00	0,00	100,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	B 120,25	55,00	B 45,00
	No	(B)	26,07	A 96,55	3,45
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	C 102,58	62,50	C 37,50
	Ni mucho ni poco	(B)	31,70	100,00	0,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	25,47	A 93,33	6,67

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.



23 Comparta con nosotros cualquier comentario o apreciación que considere oportuna:

*“El contexto del mercado local es muy importante. Benelux es un mercado muy maduro en el que solo el 30 % de las asignaciones de IM se realizan a través de un proveedor. El resto se contrata directamente con interim managers”.
(Bélgica).*

“El Interim Management está creciendo constantemente en Polonia, como una opción de estilo de vida para la primera generación de ejecutivos después de la caída del telón de acero, pero también como una opción óptima para abordar muchas necesidades de transformación empresarial”. (Polonia).

“¡IM es un vehículo excelente para que las organizaciones traigan apoyo especializado y con experiencia de manera flexible!” (UK).

“Nuestro mercado aún es inmaduro, el enfoque de gestión provisional tiene muchos problemas por delante” (Italia).

“Las oportunidades de mercado para el Interim Management siguen siendo grandes en Alemania” (Alemania).

“Es importante dar a conocer los resultados de esta encuesta a medios de comunicación y empresas” (Italia).

“Para los clientes internacionales es importante contar con un administrador de cuentas para aprovechar las oportunidades en todas las filiales internacionales que tenga el cliente” (China)

“El Interim Management es muy incipiente en el Medio Oriente, requiere educación pero crece cada año” (Emiratos Árabes).

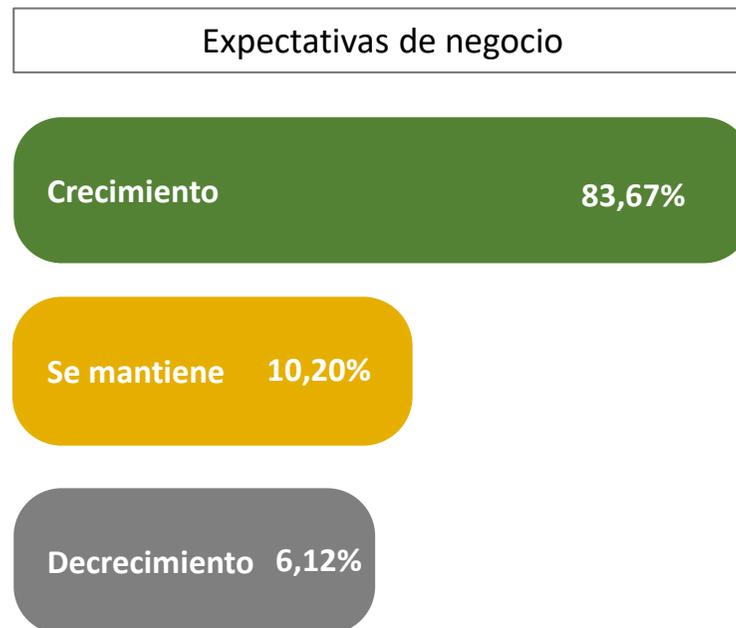
¡El Interim Management es un vehículo excelente para que las organizaciones incorporen apoyo especializado y con experiencia de manera flexible!

Tendencias en Interim Management



24 ¿Podría indicarnos cuáles son las expectativas de negocio del Interim Management para 2022?

Resumen: Más de 8 de cada 10 empresarios de IM encuestados (83,67%), considera que este año 2022 el negocio de Interim Management experimentará un crecimiento



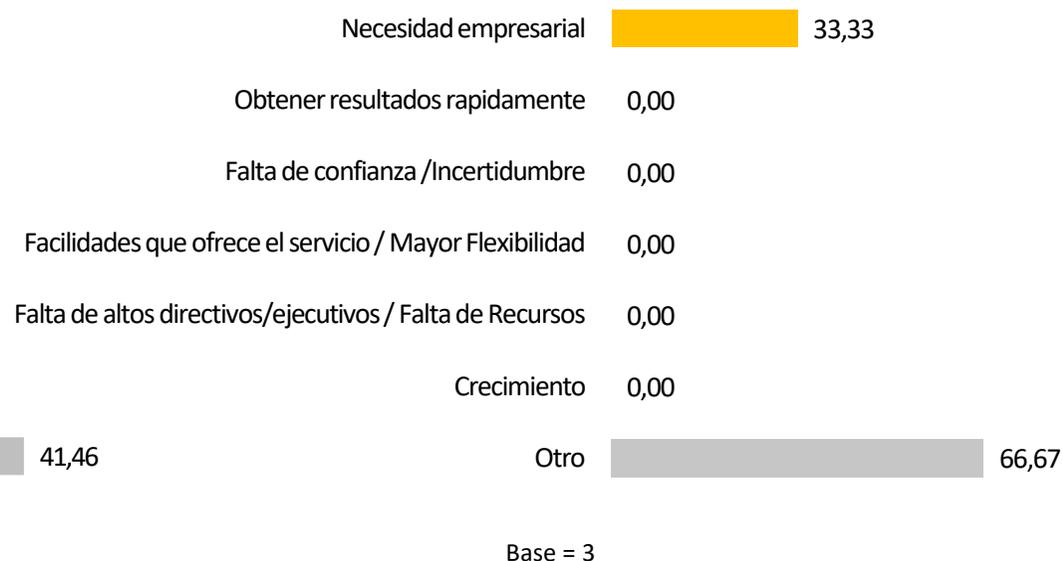
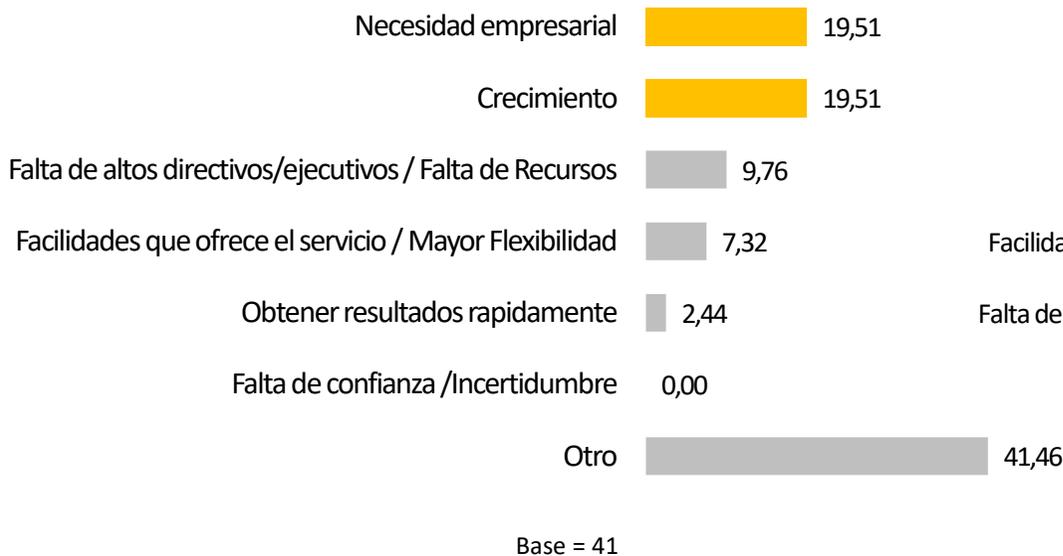
Más de 8 de cada 10 empresarios de IM encuestados (83,67%), considera que este año 2022 el negocio de Interim Management experimentará crecimiento. Solo el 10,20% piensa que el negocio se va a mantener y únicamente 6,12% piensa que va a decrecer. Los motivos por los que tienen estas expectativas de negocio para el 2022, son por las necesidades que pueden surgir en las empresas (18,37%) y por el crecimiento de la actividad económica (16,33%).

24 ¿Podría indicarnos cuáles son las expectativas de negocio del Interim Management para 2022?
 ¿Por qué motivos piensa que las expectativas de negocio del Interim Management para 2022 serán así?

Resumen: Los que consideran que este año 2022 el negocio de Interim Management experimentará un crecimiento, indican que se deberá principalmente a una necesidad empresarial (19,51%), indicando el mismo motivo los que creen que sufrirá un decrecimiento el negocio de IM en 2022 (33,33%)

Crecimiento 83,67%

Decrecimiento 6,12%



24 ¿Por qué motivos piensa que las expectativas de negocio del Interim Management para este año 2022 serán así?



“Nuestro país sigue siendo bastante conservador en cuanto al IM: no es un sector maduro, sigue creciendo. Además, hay una inflación creciente, aumento de los salarios y un bajo nivel de desempleo. Por todo ello, contratar interim managers para respaldar escenarios de crecimiento o de crisis, se considera una opción valiosa para las empresas” (Australia).

“En Brasil, aún se necesita un cambio cultural relevante para aumentar el uso de IM, lo cual llevará tiempo” (Brasil).

“Gran resignación”, es decir, escasez de altos ejecutivos permanentes, por lo tanto, es necesario llenar el vacío. Panorama dinámico de PE que busca experiencia específica para llevar a cabo el Plan de creación de valor” (UK).

“La mayor parte de China ha estado bloqueada” (China).

“Las empresas tienen más problemas que antes debido a la fase post COVID. Las PYMES necesitan competencias gerenciales para administrar adecuadamente los fondos de recuperación provenientes de Europa” (Italia).

“Necesidad de transformar las organizaciones” (Bélgica).

“Durante el pico de Covid (2020 - octubre de 2021), el mercado de IM Se vio afectado. Ahora se está recuperando, pero en el Reino Unido el cambio de legislación fiscal en el sector privado para los interim managers ha tenido un impacto adverso. Sin embargo, creemos que el mercado superará esto y llegará a 2023 con un crecimiento aceptable.” (UK).

La mayoría de los empresarios encuestados, consideran que las empresas de Interim Management deberían proporcionar también servicios de asesoramiento para gestión, contratación y manejo de situaciones especiales o cambios significativos. El servicio de búsqueda de ejecutivos y directivos también es muy valorado, así como la posibilidad de proporcionar puestos permanentes. Otros servicios mencionados son: formación, coaching, mentoría y servicios de consultoría específicos.

24 ¿Podría indicarnos cuáles son sus expectativas de negocio del Interim Management para este año 2022?

¿Por qué motivos piensa que las expectativas de negocio del Interim Management para este año 2022 serán así?

Resumen: Los empresarios asiáticos opinan que el negocio del Interim Management va a decrecer en 2022. Sin embargo, quienes afirman que el IM está consolidado en su país, indican que el negocio crecerá en 2022. En cuanto a los motivos por los que tienen estas expectativas, los encuestados de América, indican que es por las facilidades que ofrece el servicio y la flexibilidad que aporta.

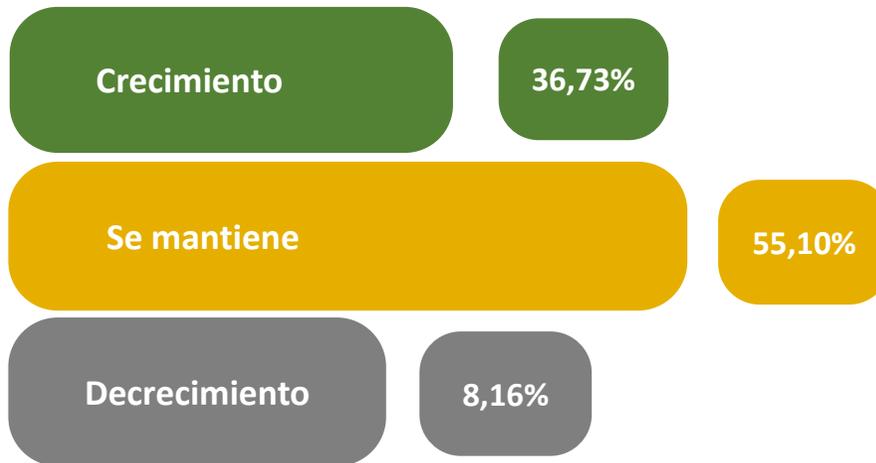
			Expectativas de negocio del Interim Management para este año 2022		
			Crecimiento	Se mantiene	Decrecimiento
Total			83,67	10,20	6,12
Región	América	(A)	83,33	16,67	0,00
	Asia	(B)	50,00	16,67	C 33,33
	Europa	(C)	88,57	8,57	2,86
	Oceanía	(D)	100,00	0,00	0,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	87,50	6,25	6,25
	GLOBALISE	(B)	91,67	8,33	0,00
	SMW	(C)	76,19	14,29	9,52
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	79,49	12,82	7,69
	Más de 100	(B)	100,00	0,00	0,00
Contratan IM Órg. Gov.	Sí	(A) C	95,00	0,00	5,00
	No	(B)	75,86	17,24	6,90
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	95,83	4,17	0,00
	Ni mucho ni poco	(B)	90,00	0,00	10,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	60,00	A 26,67	13,33

Motivos por los que piensa que las expectativas de negocio del Interim Management para este año 2022 serán así						
Necesidad empresarial	Crecimiento	Falta de altos directivos/ejecutivos / Falta de Recursos	Facilidades del servicio. Mayor flexibilidad	Falta de confianza Incertidumbre	Obtener resultados rápidamente	
18,37	16,33	8,16	6,12	6,12	4,08	
16,67	0,00	0,00	C 33,33	0,00	0,00	
16,67	16,67	0,00	0,00	0,00	16,67	
20,00	20,00	11,43	2,86	8,57	2,86	
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
18,75	6,25	0,00	12,50	0,00	6,25	
16,67	25,00	25,00	0,00	8,33	0,00	
19,05	19,05	4,76	4,76	9,52	4,76	
17,95	15,38	7,69	7,69	7,69	5,13	
20,00	20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	
15,00	25,00	15,00	0,00	0,00	0,00	
20,69	10,34	3,45	10,34	10,34	6,90	
16,67	29,17	16,67	4,17	4,17	4,17	
20,00	10,00	0,00	10,00	0,00	0,00	
20,00	0,00	0,00	6,67	13,33	6,67	

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

25 ¿Podría indicarnos cuáles son las expectativas con respecto a los precios del Interim Management para este año 2022?

Resumen: Más de 1 de cada 3 encuestados (36,73%) indica que tienen expectativas de crecimiento con respecto a los precios del Interim Management para el año 2022.



Cerca del 40% de los encuestados (36,73%) indican que tienen expectativas de crecimiento con respecto a los precios del Interim Management para el año 2022, frente al 8,16% que indica que sus expectativas son de decrecimiento. Cabe destacar que más de 1 de cada 2 ejecutivos encuestados (55,10%) piensa que los precios del Interim Management se van a mantener de cara a este 2022.

25 ¿Podría indicarnos cuáles son las expectativas con respecto a los precios del Interim Management para este año 2022?

Resumen: En cuanto a las expectativas con respecto a los precios del Interim Management para este año 2022 por país, se percibe un crecimiento en Australia, Dinamarca, Emiratos Árabes, Eslovaquia, Hungría, México, Países Bajos, República Checa, Suecia y USA.

	Crecimiento	Se mantiene	Decrecimiento
Total	36,73	55,10	8,16
Alemania	50,00	0,00	50,00
Argentina	0,00	100,00	0,00
Australia	50,00	50,00	0,00
Austria	0,00	100,00	0,00
Bélgica	0,00	100,00	0,00
Brasil	0,00	100,00	0,00
Canadá	0,00	100,00	0,00
China	0,00	50,00	50,00
Dinamarca	100,00	0,00	0,00
Emiratos Árabes Unido	50,00	50,00	0,00
Eslovaquia	100,00	0,00	0,00
España	33,33	66,67	0,00
Finlandia	0,00	100,00	0,00
Francia	33,33	66,67	0,00
Hungría	100,00	0,00	0,00

	Crecimiento	Se mantiene	Decrecimiento
Total	36,73	55,10	8,16
India	0,00	100,00	0,00
Italia	33,33	66,67	0,00
México	100,00	0,00	0,00
Noruega	0,00	100,00	0,00
Países Bajos	100,00	0,00	0,00
Polonia	33,33	66,67	0,00
Portugal	0,00	100,00	0,00
Reino Unido	0,00	100,00	0,00
Republica Checa	100,00	0,00	0,00
Rumanía	0,00	0,00	100,00
Serbia	0,00	100,00	0,00
Suecia	100,00	0,00	0,00
Suiza	0,00	100,00	0,00
Turquía	0,00	0,00	100,00
USA	100,00	0,00	0,00

25 ¿Podría indicarnos cuáles son las expectativas con respecto a los precios del Interim Management para 2022?

Resumen: En cuanto a las expectativas con respecto a los precios del Interim Management para este año 2022, son los ejecutivos de Asia, en mayor medida que el resto, quienes indican que decrecerán los precios.

			Crecimiento	Se mantiene	Decrecimiento
Total			36,73	55,10	8,16
Región	América	(A)	33,33	66,67	0,00
	Asia	(B)	16,67	50,00	C 33,33
	Europa	(C)	40,00	54,29	5,71
	Oceanía	(D)	50,00	50,00	0,00
Compañía	EIM GROUP	(A)	50,00	43,75	6,25
	GLOBALISE	(B)	25,00	75,00	0,00
	SMW	(C)	33,33	52,38	14,29
Reclutamientos al año	De 1 a 100	(A)	38,46	51,28	10,26
	Más de 100	(B)	30,00	70,00	0,00
Contratan IM Órg. Gob.	Sí	(A)	35,00	60,00	5,00
	No	(B)	37,93	51,72	10,34
IM está consolidado	Muy + Bastante consolidado	(A)	37,50	62,50	0,00
	Ni mucho ni poco	(B)	30,00	50,00	20,00
	Poco + Nada consolidado	(C)	40,00	46,67	13,33

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, C Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

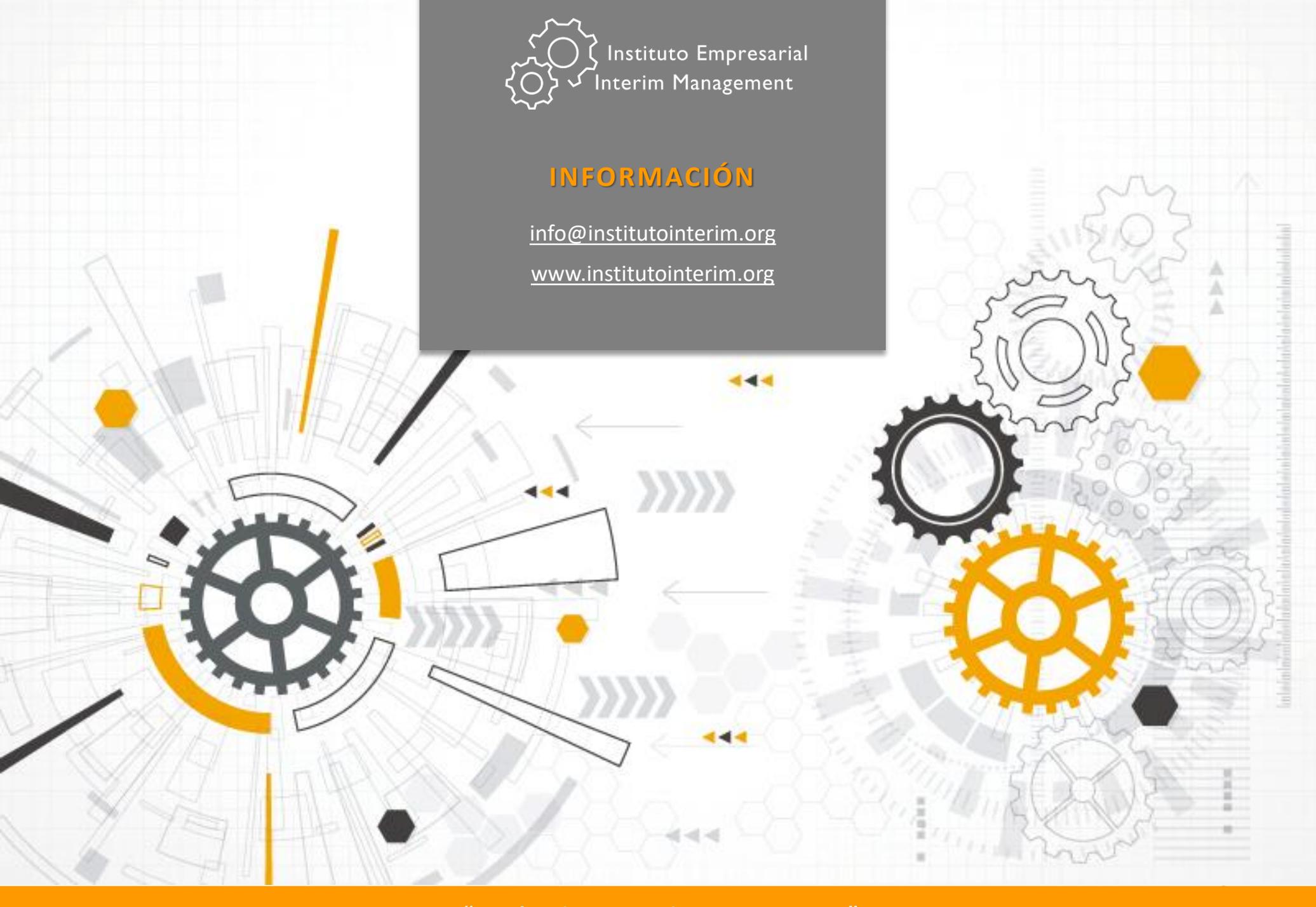


Instituto Empresarial
Interim Management

INFORMACIÓN

info@institutointerim.org

www.institutointerim.org



Interim Management is a leading provider of interim management services, offering a wide range of solutions for businesses in need of temporary expertise. Our services are designed to be flexible and scalable, allowing us to tailor our support to the specific needs of each client. We have a proven track record of success, having helped numerous organizations overcome challenges and achieve their goals. Our team of experienced professionals is committed to providing the highest quality of service, ensuring that our clients receive the most effective and efficient solutions possible. We are proud to be a part of the Interim Management network, and we look forward to continuing to serve our clients with excellence.