



Wir sind sehr stolz darauf, auch in diesem Jahr die positive Entwicklung der vergangenen Jahre mit deutlichen Umsatzsteigerungen in allen internationalen Büros fortsetzen zu können.

„In einem sehr dynamischen Marktumfeld haben wir uns ausgezeichnet behauptet und erfolgreich weiterentwickelt“, stellt Peter Fuchs fest, Geschäftsführer und Partner der EIM Executive Interim Management GmbH. „Immer mehr Unternehmen nutzen unseren innovativen Ansatz, um ihre Projekte mit unseren hochqualifizierten Interim Managern schneller und erfolgreich umzusetzen. Noch nie hatte EIM so viele Klienten wie heute, insbesondere auch durch die ständige Anpassung aller Leistungen an die Anforderungen unserer Klienten. Mehr und mehr rückt hier die digitale Transformation in den Mittelpunkt. Um Unternehmen in diesem Prozess zu unterstützen, hat EIM ein einzigartiges Vorgehensmodell für die erfolgreiche **Digitale Transformation** entwickelt.“

Erfahren Sie in unserem Newsletter mehr über Herausforderungen des „digital age“!

Mit besten Grüßen,

Ihr EIM Team

„EIM, DTG und Scheer kooperieren“

Die digitale Transformation in den Unternehmen bringt umfangreiche Änderungen der Geschäftsprozesse mit sich. Um den neuen Marktanforderungen entsprechend agieren zu können und die Zielgruppen in Unternehmen passgenau zu bedienen, haben die 3 führenden Unternehmen im Bereich digitaler Transformation - EIM Executive Interim Management GmbH, die Digital Transformation Group GmbH und die Scheer Management GmbH - eine exklusive Partnerschaft in den Bereichen digitaler Transformation, E-Commerce und Prozessmanagement ins Leben gerufen.

Für weitere Information nehmen Sie bitte Kontakt auf: Tel. 089-5458260, Email info.de@eim.com

„Digitale Transformation – entscheidender Erfolgsfaktor“

Autor Marcus Gerbershagen

Die digitale Transformation ist für jedes Unternehmen überlebenswichtig und kann nicht „mal so nebenbei“ abgewickelt werden. EIM hat hierzu ein einzigartiges strukturiertes Analyse- und Vorgehensmodell entwickelt. „Hochqualifizierte Interim Manager gepaart mit hochkarätigen Analysten können bereits nach wenigen Wochen erste Quick Wins zur Eroberung nationaler und internationaler digitaler Märkte aufzeigen“, erläutert Marcus Gerbershagen, Partner bei EIM.



Die Customer Journey ist eine essentielle Grundlage des Vorgehens. Der Kunde steht im Zentrum der Transformation. Nur wer seine zukünftigen Kunden kennt kann sich bereits heute auf deren Anforderungen einstellen und seine Produktionsgegebenheiten anpassen - im Sinne einer „Customer Centric Organisation“. Dieses Verfahrensmodell betreibt EIM nach dem Motto „Think big, start small“, denn jegliche Veränderung wird unter digitalen Gesichtspunkten überprüft und priorisiert. Ein erster wichtiger Baustein zur Erzielung von „Quick Wins“, basierend auf einem indikativen Businessplan und sichtbaren ROI's, ist das Thema E-Commerce als Ausgangspunkt der Transformation! Einzelanforderungen von Industry 4.0, die smart Factory, die Einbindung der Supply Chain, Arbeitszeitmodelle usw. können im Rahmen des Change Prozesses sukzessive umgesetzt werden.

Auszug aus Artikel „Digitale Transformation – entscheidender Erfolgsfaktor“ erschienen in Unternehmeredition 0, Autor Marcus Gerbershagen, Partner EIM.

Den kompletten Artikel übersenden wir Ihnen gerne auf Anfrage: info.de@eim.com

*EIM Executive Interim Management GmbH
Aidenbachstraße 52
81379 München
Tel. +49 (89) 545826-0
Email info.de@eim.com
www.eim.com*

*Geschäftsführer: Peter Fuchs
Amtsgericht München HRB 99715*